



## **Les Magnymontois et leur ville**

**Présentation des résultats d'un sondage auprès  
des citoyens de Montmagny**

Montréal

Québec

Edmonton

Toronto

Calgary

Philadelphie

New York

## Rappel méthodologique

- ▶ **Nombre de répondants:** **1000 citoyens adultes**  
(166 ou 167 répondants par district)
- ▶ **Marge d'erreur maximale** **± 3,1%**
- ▶ **Date de réalisation:** **24 avril au 15 mai 2008**
- ▶ **Durée des entrevues téléphoniques:** **11,2 minutes**
- ▶ **Résultats pondérés selon le sexe, l'âge ainsi que le district de résidence des répondants afin d'assurer la représentativité de la population de Montmagny.**

Lecture de la présentation : Le caractère gras **bleu** indique une différence significative supérieure entre les sous-groupes et le caractère gras **rouge** indique une différence significative inférieure



➔ **Profil des citoyens interrogés et les clientèles cibles**

**Résultats au global**

**Les travaux publics**

**Les loisirs et la culture**

**La sécurité publique**

**Récapitulatif**

**Questions spécifiques à la ville de Montmagny**

### Profil des citoyens de Montmagny à l'étude

	<b>TOTAL</b> (n=1000)	<b>District 1</b> (n=167)	<b>District 2</b> (n=166)	<b>District 3</b> (n=166)	<b>District 4</b> (n=167)	<b>District 5</b> (n=167)	<b>District 6</b> (n=167)
<b>Sexe</b>							
- Homme	<b>47%</b>	48%	48%	48%	47%	48%	48%
- Femme	<b>52%</b>	52%	53%	52%	53%	52%	52%
<b>Groupes d'âge</b>							
- 18-24 ans	<b>9%</b>	8%	6%	7%	<b>15%</b>	13%	9%
- 25-34 ans	<b>12%</b>	11%	9%	12%	11%	11%	<b>18%</b>
- 35-44 ans	<b>17%</b>	23%	14%	18%	16%	14%	20%
- 45-54 ans	<b>20%</b>	25%	22%	23%	13%	14%	22%
- 55-64 ans	<b>19%</b>	22%	16%	20%	21%	17%	18%
- 65-74 ans	<b>14%</b>	<b>6%</b>	<b>23%</b>	15%	13%	11%	<b>8%</b>
- 75 ans et plus	<b>9%</b>	5%	9%	6%	11%	<b>20%</b>	5%

Note : Le complément à 100% représente ceux qui ne savent pas ou qui refusent de répondre

### Profil des citoyens de Montmagny à l'étude (suite)

	<b>TOTAL</b> (n=1000)	<b>District 1</b> (n=167)	<b>District 2</b> (n=166)	<b>District 3</b> (n=166)	<b>District 4</b> (n=167)	<b>District 5</b> (n=167)	<b>District 6</b> (n=167)
<b>Occupation</b>							
- Travailleurs TEMPS PLEIN	<b>46%</b>	<b>60%</b>	42%	46%	44%	41%	50%
- Travailleurs TEMPS PARTIEL	<b>10%</b>	10%	5%	12%	14%	8%	13%
- Retraité	<b>31%</b>	<b>21%</b>	<b>41%</b>	25%	34%	39%	<b>23%</b>
- Au foyer, sans emploi, étudiant	<b>10%</b>	9%	9%	<b>17%</b>	7%	11%	12%
<b>Scolarité</b>							
- Primaire / secondaire	<b>55%</b>	<b>45%</b>	53%	<b>69%</b>	<b>63%</b>	57%	<b>39%</b>
- Collégiale	<b>27%</b>	28%	30%	23%	25%	23%	33%
- Universitaire	<b>16%</b>	<b>26%</b>	16%	<b>6%</b>	<b>11%</b>	19%	<b>25%</b>
<b>Enfants à la maison</b>							
- Oui	<b>26%</b>	33%	19%	31%	<b>14%</b>	26%	<b>39%</b>
- Non, aucun enfant	<b>73%</b>	67%	80%	69%	<b>85%</b>	72%	<b>59%</b>

Note : Le complément à 100% représente ceux qui ne savent pas ou qui refusent de répondre

### Profil des citoyens de Montmagny à l'étude (fin)

	TOTAL (n=1000)	District 1 (n=167)	District 2 (n=166)	District 3 (n=166)	District 4 (n=167)	District 5 (n=167)	District 6 (n=167)
<b>Revenu du ménage</b>							
- Moins de 20 000 \$	14%	8%	16%	15%	16%	18%	6%
- De 20 000\$ à 39 000 \$	29%	19%	30%	34%	36%	28%	21%
- De 40 000 \$ à 59 000 \$	18%	18%	19%	19%	15%	16%	19%
- De 60 000 \$ à 79 000 \$	10%	17%	9%	7%	8%	9%	18%
- De 80 000 \$ à 99 000\$	6%	10%	5%	5%	3%	4%	11%
- 100 000 \$ et plus	6%	16%	4%	4%	2%	7%	10%
<b>Nbre d'années de résidence</b>							
- 10 ans ou moins	23%	21%	28%	15%	21%	22%	28%
- Entre 11 et 20 ans	14%	20%	7%	16%	15%	17%	13%
- Plus de 20 ans	63%	60%	64%	69%	62%	60%	58%
<b>Statut concernant le domicile</b>							
- Propriétaire	61%	83%	53%	76%	33%	48%	80%
- Locataire	38%	16%	45%	24%	65%	51%	19%

Note : Le complément à 100% représente ceux qui ne savent pas ou qui refusent de répondre



## Profil des citoyens interrogés et les clientèles cibles

### ➔ Résultats au global

Les travaux publics

Les loisirs et la culture

La sécurité publique

Récapitulatif

Questions spécifiques à la ville de Montmagny

Montréal

Québec

Edmonton

Toronto

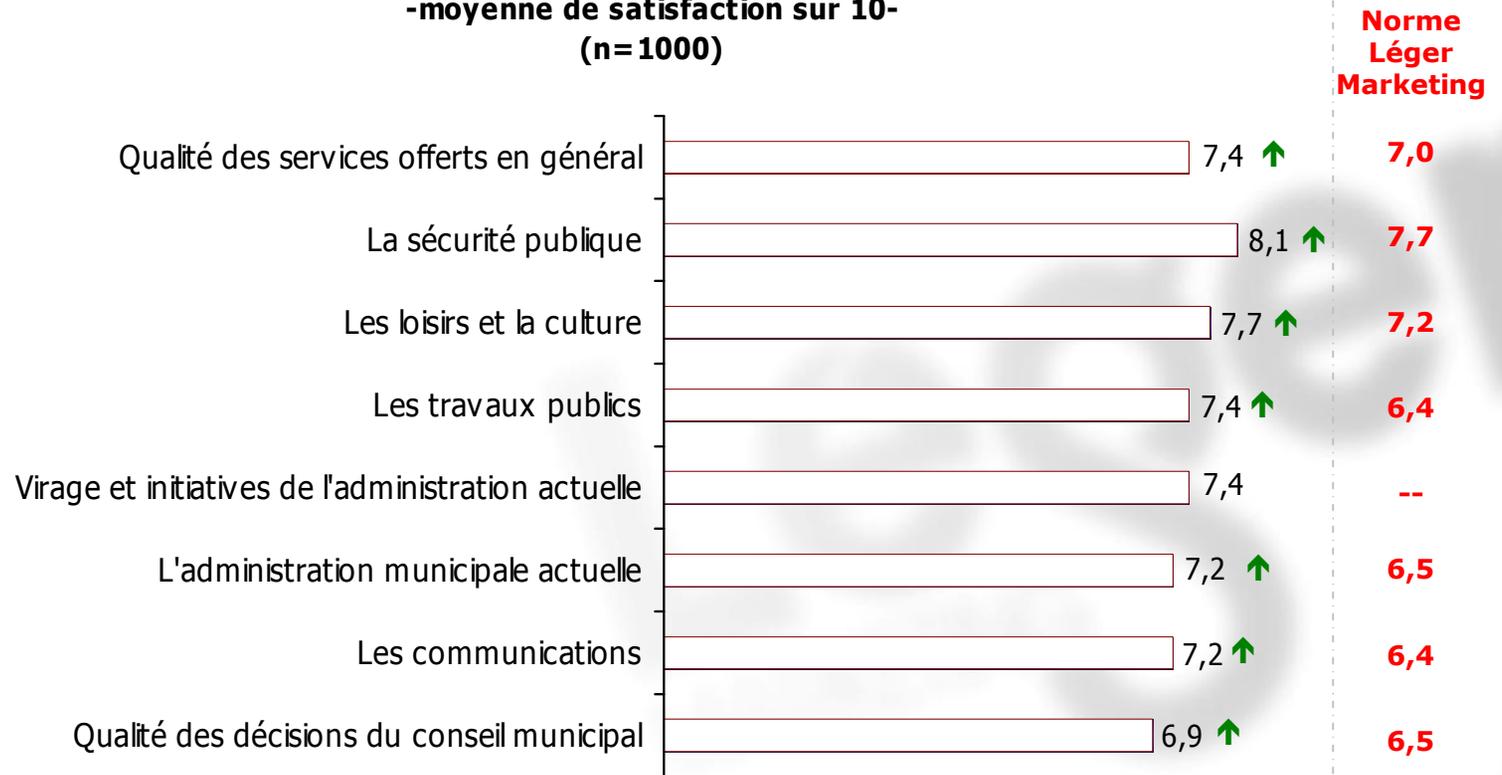
Calgary

Philadelphie

New York

# Les principaux indicateurs municipaux

**LES PRINCIPAUX INDICATEURS DE SATISFACTION**  
 -moyenne de satisfaction sur 10-  
 (n= 1000)



# Importance des principaux indicateurs

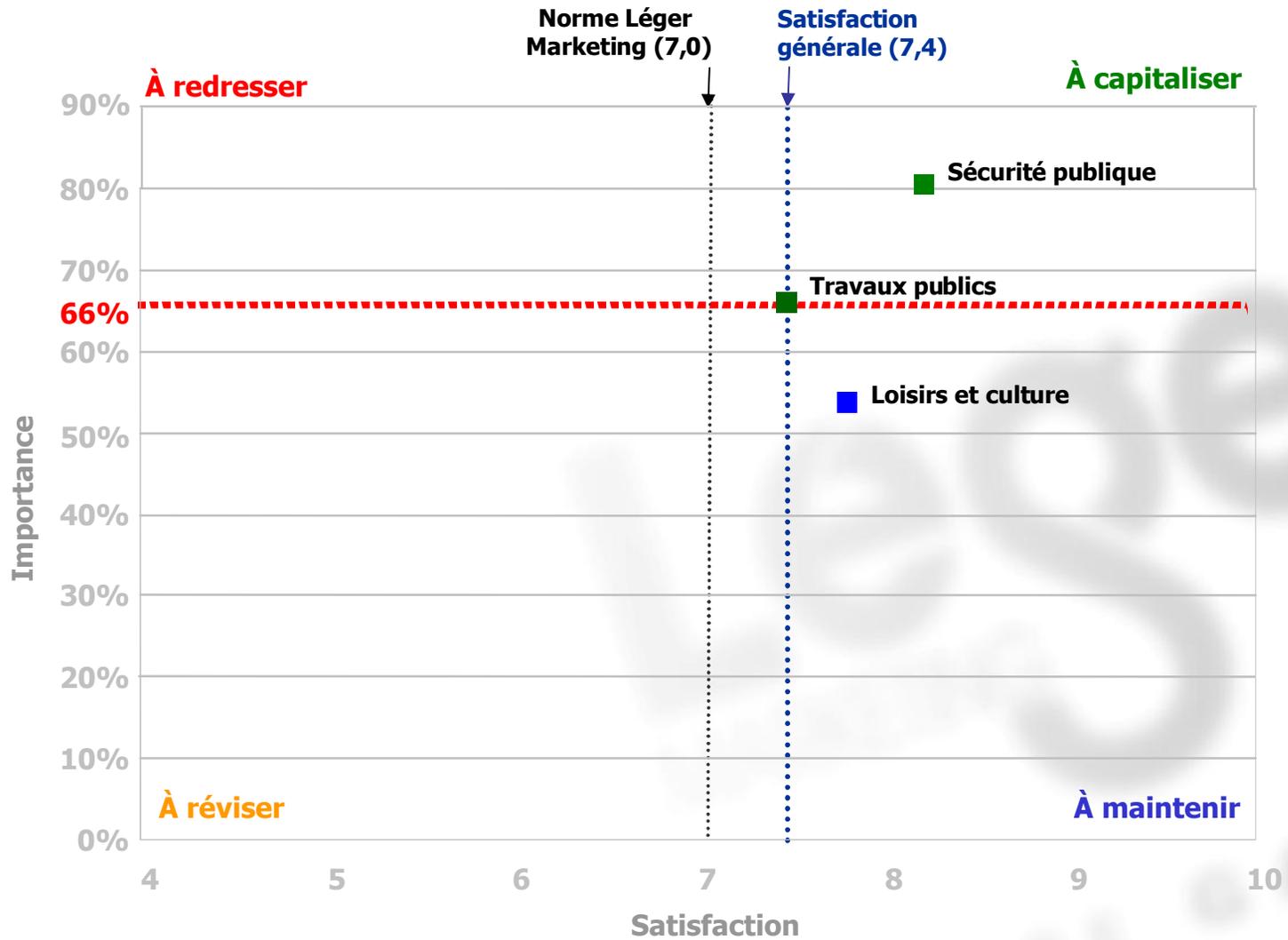
QI18A-B, Parmi les services municipaux suivants, lequel vous semble LE PLUS IMPORTANT pour assurer la qualité de vie dans votre ville? Est-ce...  
En deuxième lieu, quel service vous semble le plus important? Est-ce...

	TOTAL (n=1000)	District 1 (n=167)	District 2 (n=166)	District 3 (n=166)	District 4 (n=167)	District 5 (n=167)	District 6 (n=167)
<b>La sécurité publique</b>	<b>78%</b>	74%	81%	82%	76%	79%	<b>71%</b>
<b>Les travaux publics</b>	<b>67%</b>	66%	66%	66%	69%	63%	71%
<b>Les loisirs et la culture</b>	<b>53%</b>	57%	51%	51%	53%	53%	57%

*Note : Le total dépasse 100% puisque les répondants devaient identifier deux services.*

**Moyenne des services = 66%**

# Les priorités d'action générales



## Principaux indicateurs au global et selon les districts

	TOTAL (n=1000)	District 1 (n=167)	District 2 (n=166)	District 3 (n=166)	District 4 (n=167)	District 5 (n=167)	District 6 (n=167)
Qualité des services offerts en général	<b>7,4</b>	7,5	7,5	7,2	7,5	7,6	7,5
Sécurité publique	<b>8,1</b>	8,1	8,1	8,0	8,0	8,1	8,1
Loisirs et la culture	<b>7,7</b>	7,6	7,7	7,6	7,7	7,8	7,7
Travaux publics	<b>7,4</b>	7,4	7,3	7,4	7,5	7,5	7,5
Virage et initiatives de l'administration actuelle	<b>7,4</b>	7,4	7,4	7,2	7,5	7,4	<b>7,6</b>
Administration municipale actuelle	<b>7,2</b>	7,2	7,1	7,1	7,1	7,3	<b>7,5</b>
Communications	<b>7,2</b>	7,2	7,3	7,1	7,2	7,2	<b>7,5</b>
Qualité des décisions du conseil municipal	<b>6,9</b>	7,0	6,8	<b>6,6</b>	7,0	7,1	<b>7,2</b>



**Profil des citoyens interrogés et les clientèles cibles**

**Résultats au global**

**→ Les travaux publics**

**Les loisirs et la culture**

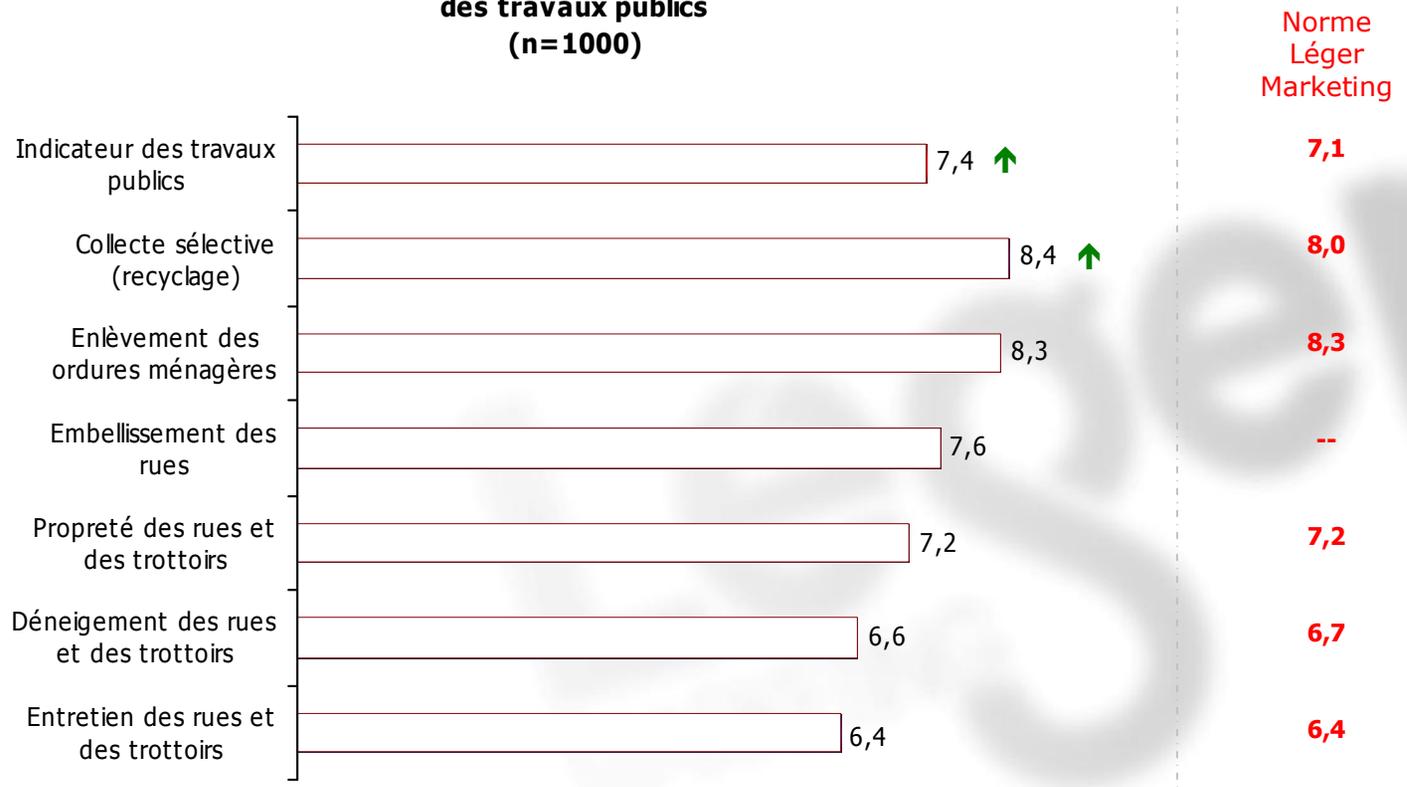
**La sécurité publique**

**Récapitulatif**

**Questions spécifiques à la ville de Montmagny**

# Les indicateurs des travaux publics

Degré de satisfaction à l'égard des dimensions  
des travaux publics  
(n=1000)



# Importance des dimensions concernant les travaux publics

QI6A-B, Parmi les services municipaux que je viens de vous nommer, lequel vous apparaît comme LE PLUS IMPORTANT pour vous dans votre quartier? Est-ce...

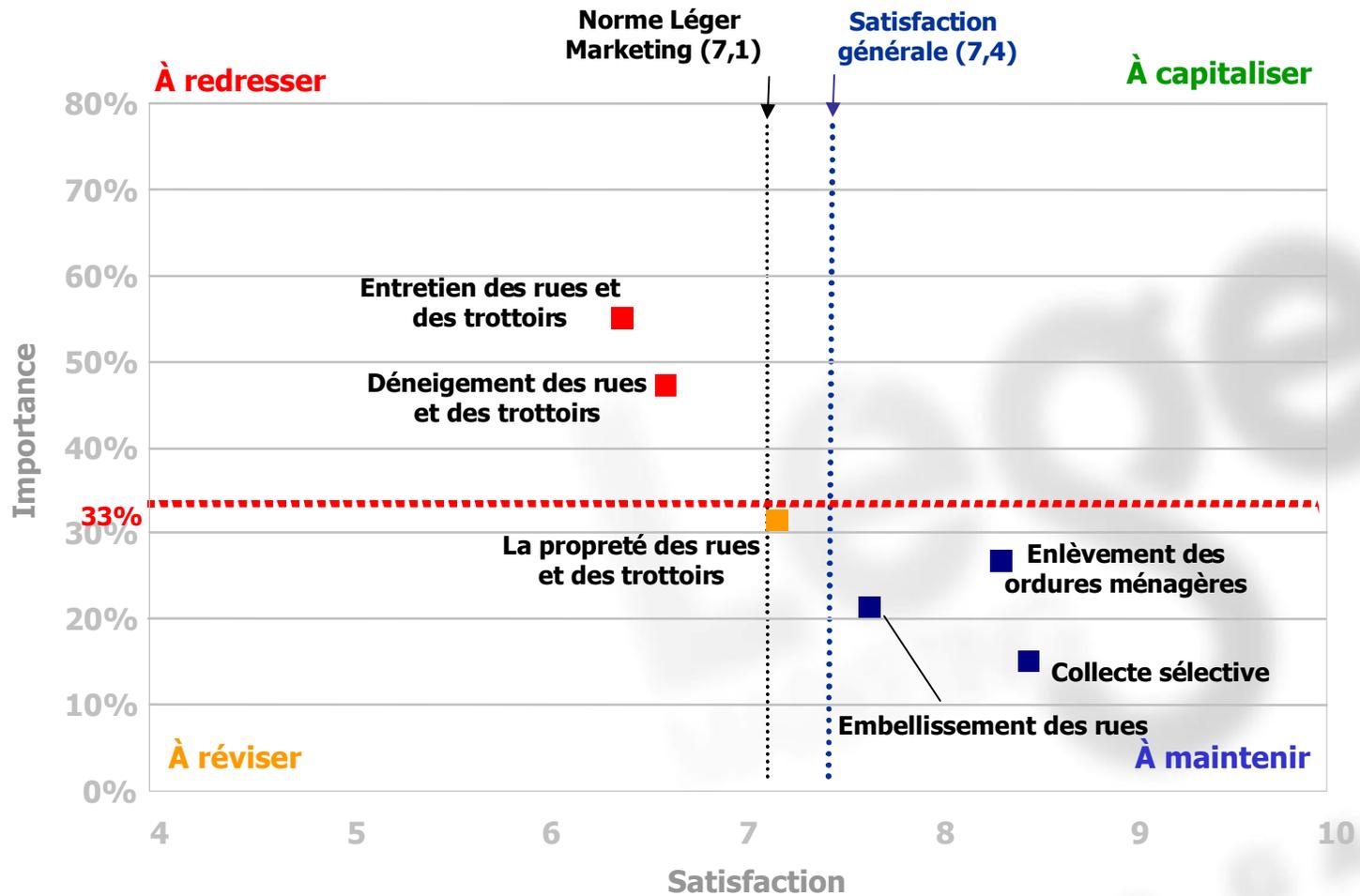
En deuxième lieu, quel service vous semble le plus important ? Est-ce...

	TOTAL (n=1000)	District 1 (n=167)	District 2 (n=166)	District 3 (n=166)	District 4 (n=167)	District 5 (n=167)	District 6 (n=167)
L'entretien des rues et des trottoirs	55%	60%	59%	47%	50%	54%	59%
Le déneigement des rues et des trottoirs	47%	53%	47%	50%	50%	39%	46%
La propreté des rues et des trottoirs	31%	24%	29%	37%	31%	34%	25%
L'enlèvement des ordures ménagères	27%	22%	33%	28%	22%	22%	30%
L'embellissement des rues	22%	21%	16%	20%	29%	23%	26%
La collecte sélective	15%	15%	14%	17%	11%	20%	14%

Note : Le total dépasse 100% puisque les répondants devaient identifier deux services.

Moyenne des services = 33%

# Priorités d'actions : travaux publics



## Indicateurs des travaux publics au global et selon les districts

	TOTAL (n=1000)	District 1 (n=167)	District 2 (n=166)	District 3 (n=166)	District 4 (n=167)	District 5 (n=167)	District 6 (n=167)
<b>Indicateur des travaux publics</b>	<b>7,4</b>	7,4	7,3	7,4	7,5	7,5	7,5
Collecte sélective (recyclage)	<b>8,4</b>	8,3	8,2	8,4	8,3	8,6	<b>8,7</b>
Enlèvement des ordures ménagères	<b>8,3</b>	8,3	8,2	8,4	8,3	8,4	8,4
Embellissement des rues	<b>7,6</b>	7,5	7,7	7,6	7,5	7,6	7,5
Propreté des rues et des trottoirs	<b>7,2</b>	7,3	7,1	7,1	7,4	7,0	7,2
Déneigement des rues et des trottoirs	<b>6,6</b>	6,6	6,4	6,5	6,6	6,7	6,7
Entretien des rues et des trottoirs	<b>6,4</b>	6,3	6,1	6,3	<b>6,8</b>	6,5	6,5



**Profil des citoyens interrogés et les clientèles cibles**

**Résultats au global**

**Les travaux publics**

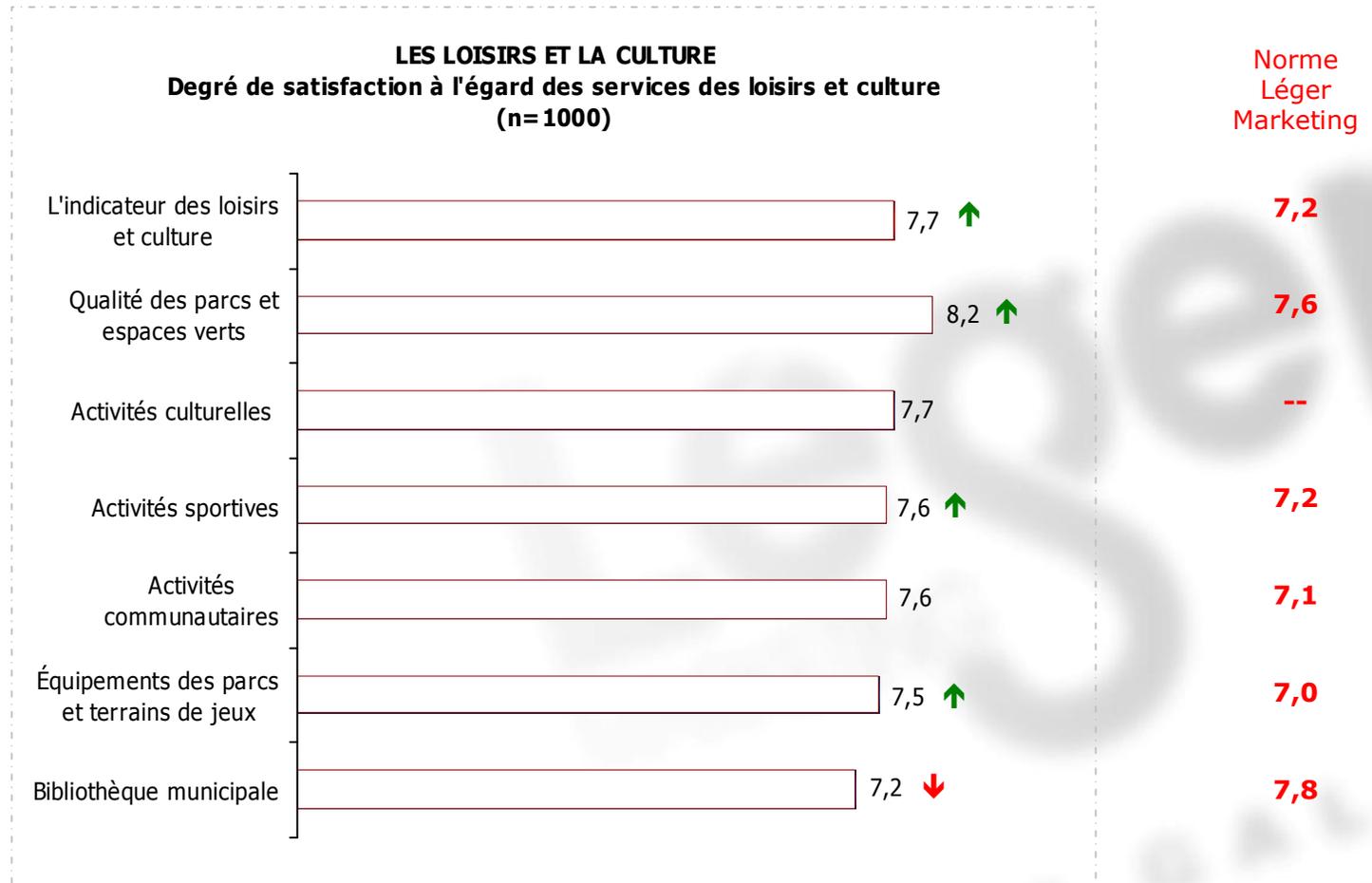
**→ Les loisirs et la culture**

**La sécurité publique**

**Récapitulatif**

**Questions spécifiques à la Ville de Montmagny**

# Les indicateurs des loisirs et culture



# Importance des dimensions concernant les loisirs et la culture

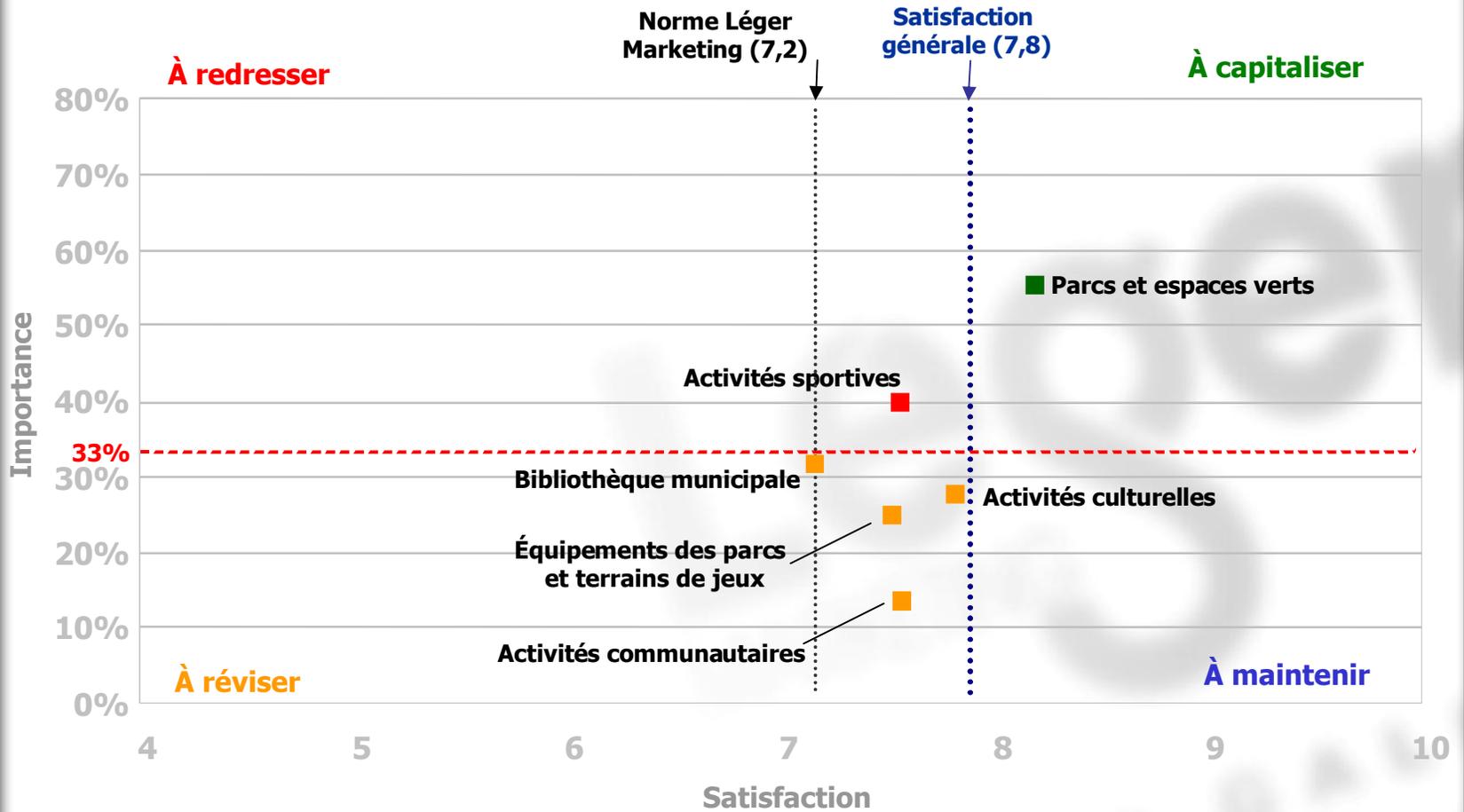
QI6A-B, Parmi les services municipaux que je viens de vous nommer, lequel vous apparaît comme LE PLUS IMPORTANT pour vous dans votre quartier? Est-ce...  
 En deuxième lieu, quel service vous semble le plus important ? Est-ce...

	TOTAL (n=1000)	District 1 (n=167)	District 2 (n=166)	District 3 (n=166)	District 4 (n=167)	District 5 (n=167)	District 6 (n=167)
<b>Les parcs et les espaces verts</b>	56%	48%	58%	58%	56%	55%	56%
<b>Les activités sportives</b>	40%	46%	40%	37%	33%	32%	<b>52%</b>
<b>La bibliothèque</b>	32%	34%	30%	26%	36%	36%	32%
<b>Les activités culturelles</b>	28%	32%	24%	33%	30%	27%	26%
<b>Les équipements des parcs et terrains de jeux</b>	26%	24%	27%	26%	27%	26%	23%
<b>Les activités communautaires</b>	13%	10%	13%	15%	14%	15%	9%

Note : Le total dépasse 100% puisque les répondants devaient identifier deux services.

**Moyenne des services = 33%**

# Priorités d'actions : services de loisirs et culture



# Indicateurs de loisirs et culture au global et selon les districts

	TOTAL (n=1000)	District 1 (n=167)	District 2 (n=166)	District 3 (n=166)	District 4 (n=167)	District 5 (n=167)	District 6 (n=167)
<b>Indicateur de loisirs et culture</b>	7,7	7,6	7,7	7,6	7,7	7,8	7,7
Les parcs et les espaces verts	8,2	8,3	<b>8,0</b>	8,4	8,2	8,3	8,4
Les activités culturelles	7,7	7,6	7,9	<b>7,4</b>	7,6	8,0	7,9
Les activités sportives	7,6	7,7	7,7	7,4	7,6	7,7	7,7
Les activités communautaires	7,6	7,4	7,8	<b>7,3</b>	7,7	7,7	7,6
Les équipements des parcs et terrains de jeux	7,5	7,4	7,4	7,8	7,4	7,6	7,6
La bibliothèque municipale	7,2	7,0	7,2	7,3	7,4	7,2	7,1



**Profil des citoyens interrogés et les clientèles cibles**

**Résultats au global**

**Les travaux publics**

**Les loisirs et la culture**

**→ La sécurité publique**

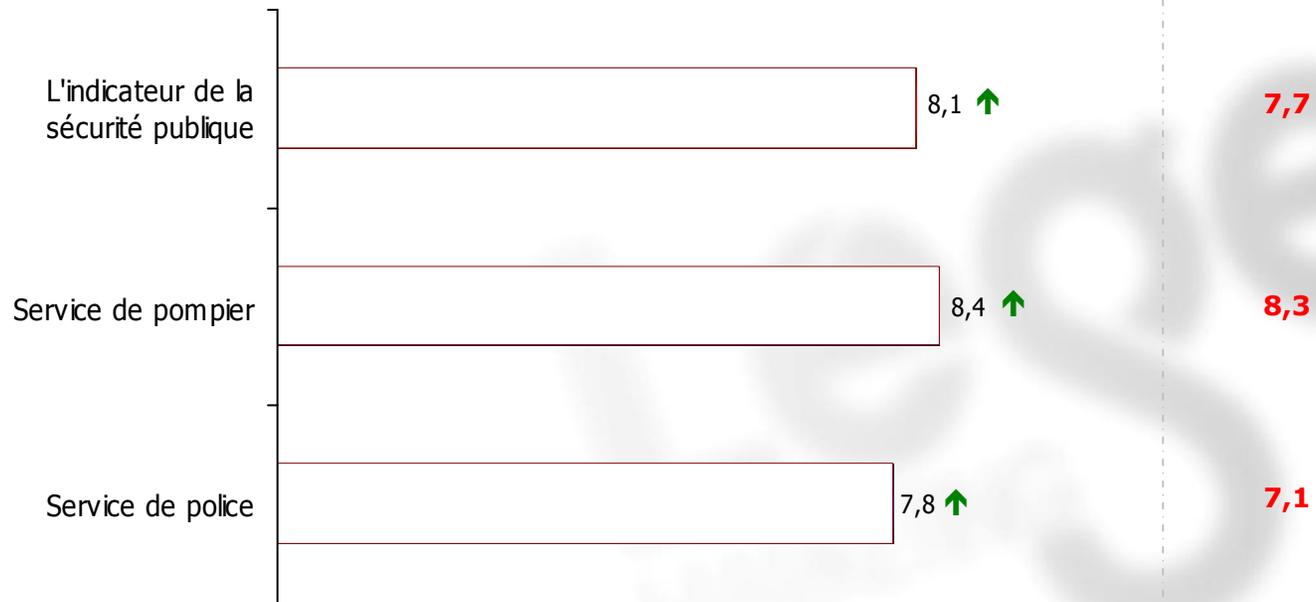
**Récapitulatif**

**Questions spécifiques à la Ville de Montmagny**

# Les indicateurs de la sécurité publique

L'INDICATEUR DE LA SÉCURITÉ PUBLIQUE  
(moyenne sur 10)

**Norme  
Léger  
Marketing**



# Indicateurs de sécurité publique au global et selon les districts

	TOTAL (n=1000)	District 1 (n=167)	District 2 (n=166)	District 3 (n=166)	District 4 (n=167)	District 5 (n=167)	District 6 (n=167)
<b>Indicateur de sécurité publique</b>	8,1	8,1	8,1	8,0	8,0	8,1	8,1
Service de pompier	8,4	8,4	8,5	8,2	8,5	8,6	8,5
Service de police sur le territoire de votre municipalité	7,8	7,9	7,7	7,8	7,7	7,8	7,9



**Profil des citoyens interrogés et les clientèles cibles**

**Résultats au global**

**Les travaux publics**

**Les loisirs et la culture**

**La sécurité publique**

**➔ Récapitulatif**

**Questions spécifiques à la Ville de Montmagny**

## Faits saillants

### -Des notes généralement supérieures à la norme Léger Marketing

	Montmagny	Norme LM
▶ Qualité des services offerts en général	7,4↑	7,0
▶ Service de pompier	8,4	8,3
▶ Collecte sélective	8,4↑	8,0
▶ Enlèvement des ordures ménagères	8,3	8,3
▶ Qualité des parcs et espaces verts	8,2↑	7,6
▶ Service de police	7,8↑	7,1
▶ Activités culturelles	7,7	-
▶ Activités sportives	7,6↑	7,2
▶ Activités communautaires	7,6↑	7,1
▶ Embellissement des rues	7,6	-
▶ Équipement des parcs et terrains de jeux	7,5↑	7,0
▶ Virage et initiatives de l'administration municipale	7,4	-
▶ Les communications	7,2↑	6,4
▶ Administration municipale actuelle	7,2↑	6,5
▶ Propreté des rues et des trottoirs	7,2	7,2
▶ Bibliothèque municipale	7,2↓	7,8
▶ Qualité des décisions du conseil municipal	6,9↑	6,5
▶ Déneigement des rues et des trottoirs	6,6	6,7
▶ Entretien des rues et des trottoirs	6,4	6,4



**Profil des citoyens interrogés et les clientèles cibles**

**Résultats au global**

**Les travaux publics**

**Les loisirs et la culture**

**La sécurité publique**

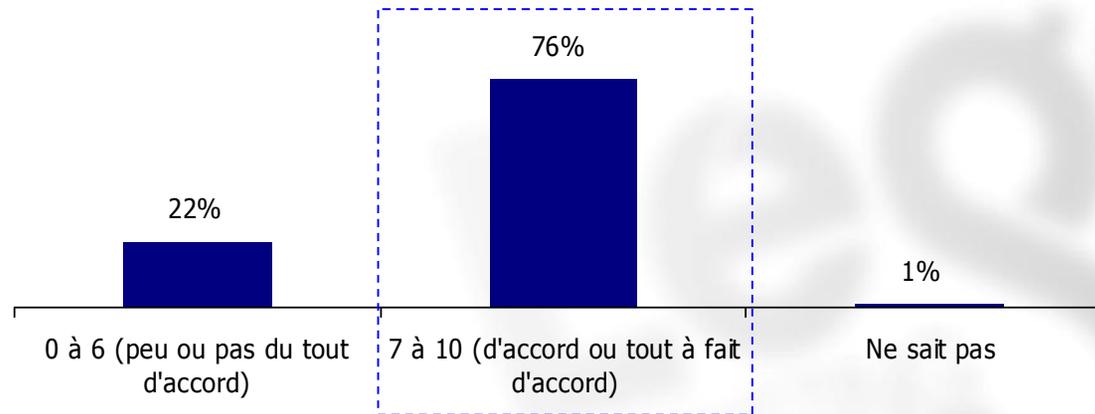
**Récapitulatif**

**➔ Questions spécifiques à la Ville de Montmagny**

# Appui à la rénovation du boulevard Taché

- ▶ Trois citoyens sur quatre sont favorables à la rénovation du boulevard Taché entre le pont Rivard et le chemin des Poirier
- ▶ Les résidants du district 5 sont significativement plus favorables au projet de rénovation

QI15C. Maintenant, sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie PAS DU TOUT D'ACCORD et 10 signifie TOUT À FAIT D'ACCORD, quel est votre degré d'accord à ce que la Ville procède à la rénovation du boulevard Taché entre le pont Rivard et le chemin des Poirier ? (n=1000)

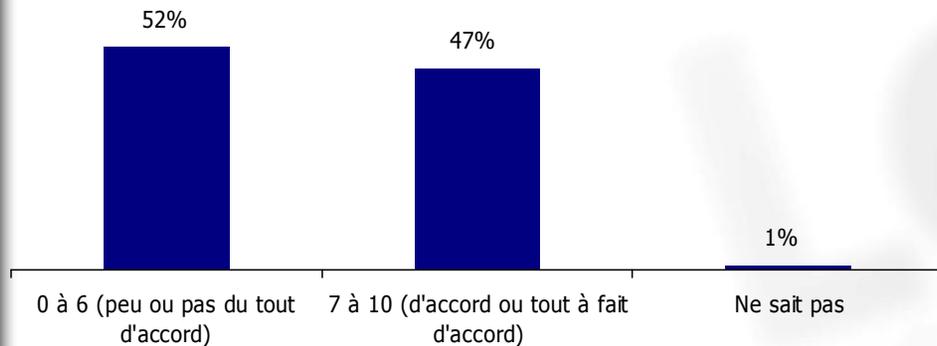


	TOTAL (n=1000)	District 1 (n=167)	District 2 (n=166)	District 3 (n=166)	District 4 (n=167)	District 5 (n=167)	District 6 (n=167)
Moyenne sur 10	<b>7,9</b>	8,2	7,9	7,7	7,7	<b>8,2</b>	7,8

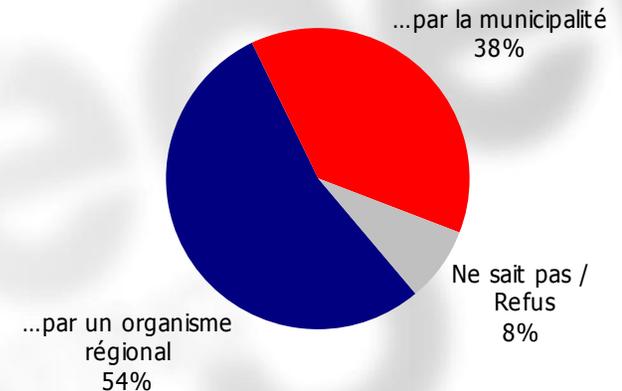
# Intérêt pour une nouvelle salle de spectacles

- ▶ L'opinion de la population est plutôt partagée, avec une majorité défavorable au projet
- ▶ Les citoyens du district 4 semblent plus réceptifs à ce projet
- ▶ Advenant la réalisation du projet, 54% préféreraient que la gestion soit confiée à un organisme régional

QI11A. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie PAS DU TOUT FAVORABLE et 10 signifie TOUT À FAIT FAVORABLE, jusqu'à quel point seriez-vous favorable à la construction d'une nouvelle salle de spectacles à Montmagny ? (n=1000)



QI11B. Si une nouvelle salle de spectacles était construite à Montmagny, selon vous, est-ce que ce projet devrait être géré...? (n=1000)

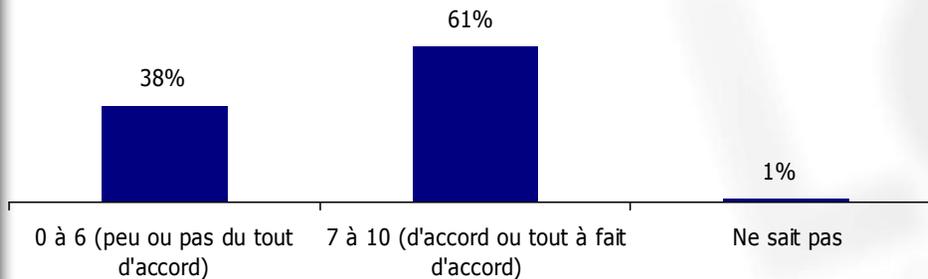


	TOTAL (n=1000)	District 1 (n=167)	District 2 (n=166)	District 3 (n=166)	District 4 (n=167)	District 5 (n=167)	District 6 (n=167)
Moyenne sur 10	5,8	5,7	5,6	5,5	<b>6,3</b>	6,0	5,8

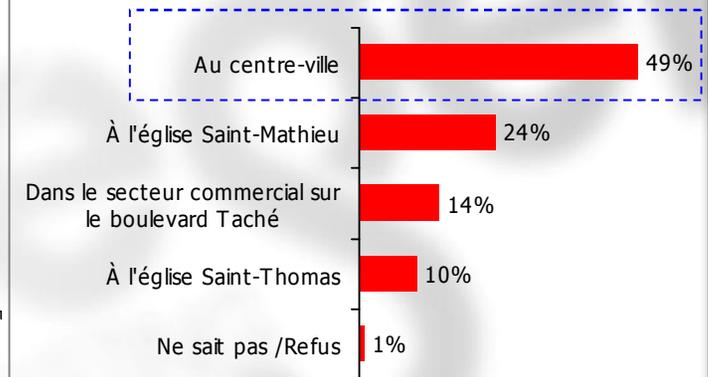
# Intérêt pour une bibliothèque municipale

- ▶ Près des deux tiers des citoyens souhaiteraient la construction d'une bibliothèque municipale
- ▶ Le projet intéresse particulièrement les citoyens du district 4
- ▶ Le centre-ville ressort comme l'emplacement privilégié pour une bibliothèque

QI12A. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie PAS DU TOUT FAVORABLE et 10 signifie TOUT À FAIT FAVORABLE, jusqu'à quel point seriez-vous favorable à la construction d'une bibliothèque municipale dans laquelle on retrouverait, en plus des services habituels de bibliothèque, des services comme une salle multimédia, des services en ligne et de l'animation ? (n=1000)



QI11B. Si une bibliothèque municipale était construite à Montmagny, parmi les emplacements suivants, lequel préféreriez-vous? (n=1000)

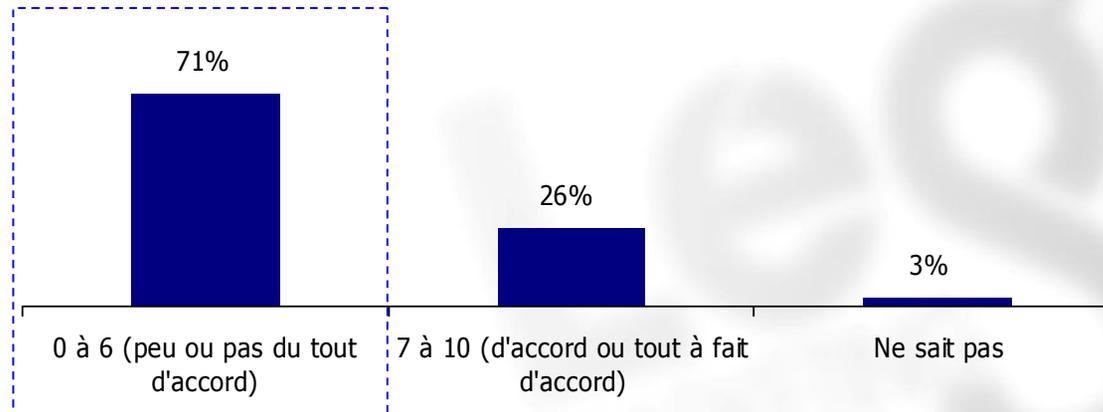


	TOTAL (n=1000)	District 1 (n=167)	District 2 (n=166)	District 3 (n=166)	District 4 (n=167)	District 5 (n=167)	District 6 (n=167)
Moyenne sur 10	6,8	6,8	6,3	6,3	<b>7,3</b>	7,0	7,1

# Opinion quant à la vente de la Pointe-aux-Oies à des promoteurs immobiliers

- ▶ Désaccord clairement exprimé sur l'idée de vendre la Pointe-aux-Oies pour y implanter un développement résidentiel
- ▶ L'opposition des citoyens du district 4 est toutefois moins forte que dans les autres districts

QI13A. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie PAS DU TOUT FAVORABLE et 10 signifie TOUT À FAIT FAVORABLE, jusqu'à quel point seriez-vous favorable à la vente de la Pointe-aux-oies (camping municipal) à des promoteurs immobiliers afin d'y permettre le DÉVELOPPEMENT RÉSIDENTIEL ?  
(n=1000)



	TOTAL (n=1000)	District 1 (n=167)	District 2 (n=166)	District 3 (n=166)	District 4 (n=167)	District 5 (n=167)	District 6 (n=167)
Moyenne sur 10	<b>3,7</b>	4,0	3,4	3,5	<b>4,3</b>	3,8	3,4



# **Les Magnymontois et leur ville**

## **en conclusion**

Montréal

Québec

Edmonton

Toronto

Calgary

Philadelphie

New York



## Les défis pour l'avenir

### Les sources de fierté pour la Ville

- ▶ Les citoyens de Montmagny sont plus satisfaits que les citoyens des autres municipalités du Québec à l'égard de la plupart des services municipaux. Globalement, la Ville peut être fière de la **sécurité publique**, des **travaux publics** et des **loisirs et culture**.
- ▶ Aussi, certains aspects des loisirs et de la culture, comme les **parcs et espaces verts** sont très appréciés. Notons que les Magnymontois tiennent beaucoup à la **Pointe-aux-Oies**.

### Les points faibles à améliorer

- ▶ Même si dans l'ensemble, l'indicateur performe assez bien, il semble qu'il y ait de la place à l'amélioration du côté de certains services des **travaux publics**.
- ▶ L'**entretien des rues et des trottoirs**, leur **propreté** et leur **déneigement** sont moins bien évalués. Comme ce sont des aspects importants aux yeux des citoyens, ils devraient être améliorés en priorité.
- ▶ L'amélioration des **activités sportives** devrait également être priorisée parce que la satisfaction à l'égard de ce service influence la satisfaction globale envers les loisirs et la culture.

## Des priorités bien ordonnées

### ***Des projets attendus...***

- La rénovation du boulevard Taché est souhaitée par 76% de la population.
- La construction d'une bibliothèque municipale est également un projet bien accueilli par les citoyens.

### ***... certains controversés***

- La construction d'une salle de spectacles ne fait pas l'unanimité; en fait, à ce sujet, les opinions sont très mitigées.

### ***... et d'autres qu'on rejette***

- La population a clairement manifesté son opposition à la vente de la Pointe-aux-Oies pour un développement résidentiel.



**Merci !**

**Leger**  
MARKETING

**35**

Montréal Québec Edmonton Toronto Calgary Philadelphie New York