

Cocktail Prestige 2016

 Desjardins



CAHIER-SOUVENIR de la soirée

Soirée de reconnaissance économique
présentée le 18 novembre 2016 à Montmagny



Mot du comité organisateur

► Ensemble pour aller plus loin

Chaque automne, la Chambre de commerce de Montmagny, le Comité local de développement de la MRC de Montmagny et la Société de développement économique de Montmagny se font un devoir et un plaisir de s'allier pour présenter le Cocktail Prestige Desjardins. Si cette soirée de reconnaissance économique est en train de devenir un incontournable, elle fait surtout partie des rendez-vous économiques dont la région de Montmagny ne peut se passer.

En effet, elles sont trop rares les occasions où la communauté d'affaires se réunit non seulement pour échanger et réseauter, mais aussi pour reconnaître les réussites de ses pairs. Car souligner la richesse, la force et l'audace des entreprises de chez nous, c'est essentiel pour positionner la région de Montmagny sur l'échiquier économique du Québec.

Est-ce par humilité que nous n'osons pas crier haut, fort et sur toutes les tribunes à quel point nous avons des entreprises dont nous pouvons être fiers ici? Eh bien, le Cocktail Prestige Desjardins a justement été créé pour cela, pour mettre en lumière les entrepreneurs qui travaillent avec acharnement pour se démarquer tout en contribuant au développement économique régional, et pour leur servir de tremplin. Il ne faut pas oublier que l'entreprise lauréate du prix Prestige 2016 pourrait aussi s'illustrer au concours les Mercuriades. Si le passé est garant de l'avenir, tous les espoirs sont permis!

Place au public et à la relève

Le Cocktail Prestige Desjardins veille également à faire une place de choix au public et aux entreprises émergentes. En effet, parmi les 13 entreprises en lice,

c'est celle ayant obtenu le plus grand nombre de votes qui a récolté le prix du Public en reconnaissance de son dynamisme. Se voir décerner ce prix est une récompense qui en dit long sur la place privilégiée qu'occupe une entreprise dans son milieu.

Quant aux entreprises émergentes, elles sont 15 à avoir profité de la tribune qui leur était offerte pour faire connaître leur expertise et tisser des liens. Une belle façon de s'introduire dans la communauté d'affaires.

Bref, nous réitérons l'importance de tenir une telle soirée de reconnaissance économique, car c'est en travaillant ensemble, en se serrant les coudes, que nous réussirons à faire briller nos leaders, notre relève et notre belle région.

N'oublions pas que seul, on avance peut-être plus vite, mais qu'ensemble, nous allons beaucoup plus loin!



C'est avec fierté que TransCanada s'associe au Cocktail Prestige Desjardins, particulièrement à ce cahier-souvenir, pour mettre en lumière les lauréats et les finalistes de cette soirée de reconnaissance économique. *Félicitations à toutes les entreprises!*

**DESJARDINS EST TRÈS FIER DE S'ASSOCIER
AU COCKTAIL PRESTIGE DESJARDINS POUR
PERMETTRE AUX ENTREPRISES DE CHEZ NOUS
D'ÊTRE RECONNUES À LEUR JUSTE VALEUR**

**PARCE QUE DANS CHAQUE COMMUNAUTÉ IL Y A DES
RÊVES, DES PROJETS ET DES GENS POUR LES RÉALISER**

Caisse de la Rivière du Sud et Berthier-sur-Mer
Caisse populaire de Montmagny
Caisse populaire du Parc régional des Appalaches



Coopérer pour créer l'avenir

► MARQUIS

Innover dans un domaine en mutation

Présent dans le paysage de Montmagny depuis 1937, Marquis évolue dans un marché en pleine mutation. Forte d'une solide expertise dans toutes les sphères de la production de documents reliés, de la conception jusqu'à l'impression, l'entreprise détient des parts de marché plus qu'enviables. En effet, grâce à une stratégie d'expansion menée de main de maître, Marquis a su s'imposer tout en s'adjoignant toujours plus d'expertise.



Pierre Fréchette, vice-président des ventes chez Marquis.

C'est ainsi que l'imprimeur occupe aujourd'hui le 12^e rang des manufacturiers de livres en Amérique du Nord et la toute première place pour la production de livres monochromes au Canada. Marquis exerce aussi son leadership dans les secteurs autres que l'édition tels que l'impression de catalogues, de manuels de formation et d'agendas scolaires pour ne nommer que ceux-ci.

Alors que la plupart des joueurs de l'édition imprimée frissonnent devant la montée du livre numérique, Marquis force en allant au-devant du marché. Innover, s'adapter et faciliter la circulation des livres, voilà les clés utilisées par l'imprimeur pour développer son projet Marquis Express.

Marquis Express

Première étape de cette révolution : Marquis a conclu une entente exclusive avec SoBook, une plateforme numérique européenne créée pour faciliter l'impression de livres à la demande. Unique titulaire de la licence d'exploitation en Amérique du Nord, Marquis a ainsi créé un pont transatlantique facilitant la diffusion de livres canadiens en Europe et ceux d'éditeurs

européens sur notre continent. La nécessité d'imprimer des livres en grandes quantités et de les envoyer par bateau est maintenant chose du passé.

Grâce à une base de données gigantesque, Marquis peut désormais imprimer un ouvrage européen écoulé en Amérique en aussi peu qu'un seul exemplaire. Ce tour de force permet même d'imprimer à la demande des ouvrages discontinués ou des nouveautés en forte demande, le tout dans de très courts délais. Le lecteur et l'objet de sa convoitise sont désormais séparés par quelques clics, alors qu'auparavant, plusieurs semaines d'attente diluaient la passion.

Mais pour arriver à imprimer en petites quantités, à la demande, tout en compétitionnant avec les prix des grands tirages, un autre coup de génie s'imposait. Marquis a donc développé un concept de production « TGV ». Selon ce procédé, plusieurs ouvrages présentant des caractéristiques similaires sont regroupés dans un « train » dont le départ est prévu selon un calendrier précis. Des équipements permettant d'imprimer plusieurs ouvrages en même temps ont été acquis et font désormais office de locomotive.

Les éditeurs et les propriétaires de contenu n'ont qu'à téléverser leurs fichiers numériques dans la base de données avant la date de départ du train pour profiter d'une importante économie d'échelle. Quarante-cinq copies au prix unitaire de 500, oui, c'est possible.

Marquis a non seulement réussi à faciliter la circulation de la culture de part et d'autre de l'Atlantique, mais a aussi inventé un procédé industriel exportable dans d'autres secteurs. Parce que le génie, tout comme les livres, ça se partage!

► ATELIER DÉCOR MERCIER

Un développement d'affaires marqué par l'inspiration

Soixante années ne sont pas venues à bout de l'imagination de l'équipe d'Atelier Décor Mercier. Il faut dire qu'œuvrer dans un domaine en mouvement, toujours à l'affût des tendances, c'est inspirant! Après avoir subi sept agrandissements et ajouté des cordes à son arc à travers les années, Atelier Décor Mercier compte aujourd'hui une salle de démonstration de plus de 10 000 pieds carrés présentant un vaste éventail de produits.



Michel, Valérie et Michaël Mercier, propriétaires d'Atelier Décor Mercier.

Habillages de fenêtre et de lit, peinture, couvre-plancher, accessoires pour salle de bain, plomberie, tout y est pour créer un intérieur soigné. Les clients peuvent d'ailleurs bénéficier des services d'une décoratrice et d'une designer d'intérieur pour être guidés dans leurs choix.

Cette gamme de produits et de services font d'Atelier Décor Mercier le commerce au détail le plus complet de son domaine entre Lévis et Rivière-du-Loup. Sa notoriété et sa réputation d'excellence lui attirent même des clients en provenance de Québec. L'équipe pourrait donc s'asseoir sur ses lauriers et surfer sur la vague... mais non! Valérie et Michaël, la relève de Michel Mercier, ont eu l'idée de développer un nouveau service.

Un service clé en main

En effet, afin de créer un fil conducteur entre les différents départements, la troisième génération des Mercier a mis sur pied un service clé en main. Le but poursuivi : devenir LA référence régionale en matière d'aménagement intérieur. Du premier croquis jusqu'à l'installation finale en passant par les demandes de soumissions, l'équipe d'Atelier Décor Mercier offre désormais une gestion complète des chantiers d'aménagement.

Cette nouvelle façon de faire assure un arrimage parfait entre les différents intervenants et évite des mauvaises surprises aux clients. Le gestionnaire connaît les attentes et les échéances du menuisier, du plombier et de l'électricien. Aussi, on évite que la robinetterie choisie ne concorde pas avec l'évier ou la baignoire! Plus de suivi, plus d'efficacité, donc plus de satisfaction!

Enfin, cette méthode collaborative évite des fuites commerciales vers les grands centres. Dans ce même esprit, Valérie et Michaël se font un point d'honneur de travailler avec des fournisseurs locaux, qu'ils soient plombier, carreleur, ébéniste ou encore détaillant de luminaires, de meubles ou d'appareils de chauffage.

À la base, les jeunes entrepreneurs et leur papa s'étaient fixé un objectif de 12 projets par année. Ce sont plutôt trois chantiers commerciaux majeurs et 16 projets résidentiels qui ont été entièrement gérés par l'équipe en place.

Innové pendant 60 ans, développer son expertise et promouvoir l'économie locale, voilà les objectifs atteints par le nouveau projet d'Atelier Décor Mercier!

► ROY & BÉNOT (K-TRAIL)

Un changement de cap franchement réussi

Si on mesure le génie d'une entreprise à sa capacité d'adaptation, Roy & Bénot mérite certainement une mention spéciale. Face à la compétition mondiale, l'entreprise s'est complètement réinventée pour passer de fabricant de meubles à producteur de remorques en acier galvanisé. Et si cette nouvelle voie a été empruntée il y a une dizaine d'années, 2016 aura été sans contredit un point tournant dans l'histoire de l'entreprise.



Marc et Maxime Roy, propriétaires de Roy & Bénot (K-Trail).

Mené par Maxime Roy, troisième génération à prendre les commandes de Roy & Bénot, le changement de cap s'est opéré sous le signe de l'intuition et du travail acharné. Acquisition de machinerie, développement des compétences et ingénierie ont posé les premières pierres du nouvel édifice. Infatigable développeur, Maxime Roy a sillonné les routes pour établir un solide réseau de distribution. Son ambition : devenir le leader dans son marché en misant sur le design, la qualité, la rapidité de livraison et le meilleur rapport qualité/prix.

Les remorques K-Trail

Commercialisées sous l'appellation K-Trail, les remorques conçues et fabriquées à Montmagny sont vendues partout au Québec. Elles ont aussi fait leur entrée dans les Maritimes, et l'Ontario est dans la mire de l'équipe des ventes. Qu'elles soient acquises pour une utilisation de fin de semaine ou pour

répondre aux besoins des entreprises, les remorques K-Trail portent toutes le sceau d'excellence et de robustesse qui leur a permis de se démarquer rapidement. Autre atout dans son jeu, le fabricant magnymontois accepte de faire du sur-mesure, ce qui en dit long sur son approche client.

Flairant les opportunités, les dirigeants de l'entreprise ont mené une série d'actions stratégiques au cours de la dernière année. Un spécialiste du développement de marchés et de l'exportation a été embauché avec la mission de conquérir l'Ontario, l'ouest du Canada et la Nouvelle-Angleterre. Les services d'une firme spécialisée ont été retenus pour réorganiser le plancher de production, repenser la gestion des inventaires et optimiser l'expédition. L'usine a été agrandie et améliorée au coût de 100 000 \$. Enfin, de nouvelles ressources ont été engagées pour épauler les gestionnaires, notamment au chapitre du recrutement.

Résultats : K-Trail a connu une année record depuis sa création. Le chiffre d'affaires de l'entreprise a gonflé de 5 millions de dollars, ce qui correspond à une augmentation de 60 % par rapport à l'année précédente! Sur deux ans, les ventes de K-Trail ont connu une croissance de 150 %! Vingt nouveaux emplois ont ainsi été créés et avis aux intéressés, Roy & Bénot (K-Trail) est toujours en recrutement.

Force est d'admettre que Maxime Roy et son équipe ne sont pas à la remorque du marché, mais bien à l'avant-garde...

► CMATV.ca

Quand l'information devient passion

Passionné de journalisme et de développement économique depuis plusieurs années, Michel Montminy a toujours navigué dans le monde des médias. De la radio au journal, en passant par le Web, l'audacieux homme d'affaires a acquis l'expérience nécessaire pour créer le média dont il rêvait : CMATV.ca. Entrevues, actualités, publicités, informations et reportages font partie du vaste éventail de contenus qui composent son média.



Michel Montminy, propriétaire et fondateur de CMATV.ca.

Afin de partager largement les nouvelles du jour à sa communauté, Michel Montminy a réalisé un judicieux partenariat avec Cogeco, qui diffuse sur ses ondes l'émission du matin produite par CMATV.ca.

Plusieurs entreprises et édifices publics de la région ont aussi accepté d'installer dans leur salle d'attente des écrans sur lesquels on peut regarder le bulletin matinal en format vidéo ainsi que diverses actualités sous forme de fil de presse. Cet outil de communication permet également de diffuser des publicités pour promouvoir les entreprises et les organismes d'ici, ce qui favorise indéniablement l'achat local et régional.

Attribué par la population, le prix du Public souligne la contribution d'une entreprise au dynamisme du milieu. Parmi les 13 entreprises de la MRC de Montmagny préalablement suggérées par les internautes, les citoyens ont eu un mois pour voter en ligne pour désigner le grand gagnant.

Au fil des années et des nombreux efforts investis, CMATV.ca est devenu une véritable plaque tournante en matière d'information locale et régionale. En plus de publier quotidiennement des actualités régionales sur son site Internet, CMATV.ca fait preuve d'une présence accrue sur les médias sociaux. Le public semble d'ailleurs apprécier cette assiduité qui lui permet de demeurer à l'affût de l'actualité en temps réel.

Avoir à cœur le développement de la région et faire rayonner les organismes et les entreprises de sa communauté, c'est ce qui pousse CMATV.ca à demeurer en mouvement et à innover. Pour savoir ce qui se passe dans les MRC de Montmagny, de L'Islet et de Kamouraska, la population a une seule adresse à retenir : CMATV.ca!

► 2^e POSITION

Bistreau d'érable
Sainte-Lucie-de-Beauregard

► 3^e POSITION

Les Chéris Minis
Montmagny

AUTRES ENTREPRISES EN LICE

- Bleu & Bon
- Café-bistro Au coin du monde
- Cidrerie La Pomme du Saint-Laurent
- Hôpital vétérinaire Montmagny
- Le Pub Hypertaverne et Le Corsaire
- Micro-Chalets des Appalaches
- Physio Ergo+
- Ressorts Liberté
- Terratec, transport et épandage
- Vigneault

Entreprises émergentes

En nouveauté cette année, le prix Coup de cœur – entreprise émergente a été remis au terme de la soirée. Assorti de 500 \$ échangeables dans les commerces de la région, ce prix a été offert par la



Le Cocktail Prestige Desjardins fait une place de choix aux entreprises émergentes, des entreprises ayant démarré ou changé de propriétaires au cours des derniers mois. Elles sont 15 à avoir profité de la tribune qui leur était offerte pour faire connaître leur expertise et tisser des liens avec la communauté d'affaires. Voici les entreprises présentées au cours de la soirée dont l'une est repartie avec le prix Coup de cœur – entreprise émergente attribué en direct par les personnes présentes.

NOUVELLES ENTREPRISES



Joanie Desrosiers
Services professionnels et techniques en gestion de l'eau
Cap-Saint-Ignace
581 985-6544 • alectron.ca



Marie-Ève et Raynald Vachon
Production et distribution de bleuets sauvages
Saint-Just-de-Bretenières
581 888-8590 • bleuetsbon.com



Laurette Daigle et Cynthia Côté
Articles pour bébés, enfants et mamans
Montmagny
418 241-2622
boutiquebhabillages.com



Catherine Coulombe
Cours, pension, entraînement et débouillage de chevaux
Montmagny
418 291-0128
505, chemin du Golf

La Buttonnière

Résidence de tourisme

Jocelyne Blais
Résidence de tourisme
Saint-Paul-de-Montminy
418 469-3577
labuttonniere.com

L'Épicerie S.D.N.

Sylvie Drapeau
Épicerie multiservice et location de chambres pour marcheurs
Sainte-Apolline-de-Patton
418 469-2169
464, rue Principale



Katia, Caroline et Marcel Falardeau, Lynda Couette et Yannick Beaumont
Domaine de villégiature
Sainte-Lucie-de-Beaugard
418 223-3535
microchaletsdesappalaches.com



Dominique Lizotte et Steve Fortier
Entreprise spécialisée dans la transformation de métal en feuille
Montmagny
418 248-3600
optimetal360.com



Élie Chabot
Transport et épandage
Montmagny
418 241-6166
terratec.te@gmail.com



Michel Lavoie
Restaurant thaïlandais
Montmagny
418 248-1515
thaizone.ca



Sébastien Lemieux
Réfection et pose de revêtement pour toiture
Cap-Saint-Ignace
418 655-0689
784, chemin des Pionniers Est



Stéphane Verreau Verge et Alexandre Dufresne
Droit civil, corporatif et criminel
Montmagny
418 476-4224
verreaudufresneavocats.com

NOUVELLE ADMINISTRATION



Noémie Paquet et Sonia Mercier
Vêtements et accessoires griffés pour femmes
Montmagny
418 248-0117
76, rue St-Jean-Baptiste Est

BOUTIQUES EN LIGNE



Valérie Lapointe et Mathieu Labrecque
Produits pour bébés et enfants majoritairement fabriqués au Québec
boutiquemeerkat.com



Marie-Pier Coulombe
Vêtements et accessoires faits à la main pour bébés et enfants
crokbizou.com

Merci aux précieux partenaires du Cocktail Prestige Desjardins 2016!

▶ PARTENAIRE PRESTIGE

Caisse de la Rivière du Sud et Berthier-sur-Mer
Caisse populaire de Montmagny
Caisse populaire du Parc régional des Appalaches



▶ PARTENAIRE ÉMÉRITE



▶ PARTENAIRES PRINCIPAUX



▶ PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Centre d'aide aux entreprises de Montmagny-L'Islet
- DX Design
- Les Arts de la scène de Montmagny
- Planchers Mercier
- Raymond Chabot Grant Thornton
- Société de développement économique de Montmagny
- Ville de Montmagny

▶ PARTENAIRES COLLABORATEURS

- Accent Meubles
- Atelier Décor Mercier
- Bernard Généreux, député de Montmagny - L'Islet - Kamouraska - Rivière-du-Loup
- BuroPLUS
- Cameron ressources humaines
- Capital régional et coopératif Desjardins
- Développement PME
- EXTRA Formation
- Fonds régionaux de solidarité FTQ Chaudière-Appalaches
- Journal l'Oie Blanche
- Montmagny Mazda La Renaissance
- Norbert Morin, député de Côte-du-Sud
- Paber Aluminium
- Plomberie chauffage D. Roy Lyva
- Ressorts Liberté

Merci également à toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin au succès de l'évènement! À l'an prochain!