

Léger

LES ATTENTES DES CITOYENS EN TEMPS DE PANDÉMIE

Dévoilement des résultats de
l'Indicateur Municipal de Léger

Jean-Marc Léger, président
Cynthia Darisse, vice-présidente



LE MONDE A FAIT UN BOND DE 5 ANS EN AVANT

ET ON NE RETOURNERA PAS EN ARRIÈRE

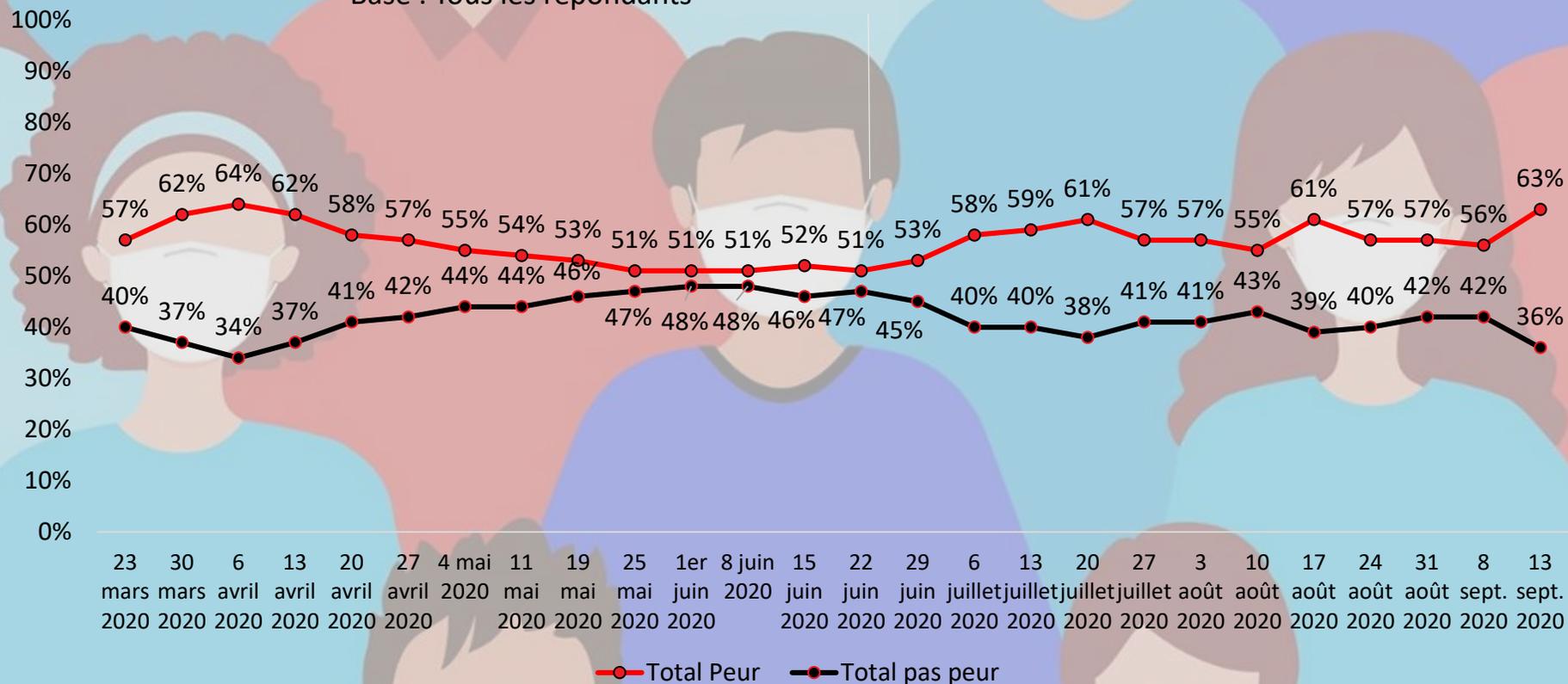
- Technologie
- Télétravail
- Achat local
- Santé et bien-être
- Communautarisme
- Environnement



L'ÉTAT DE LA SITUATION

Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

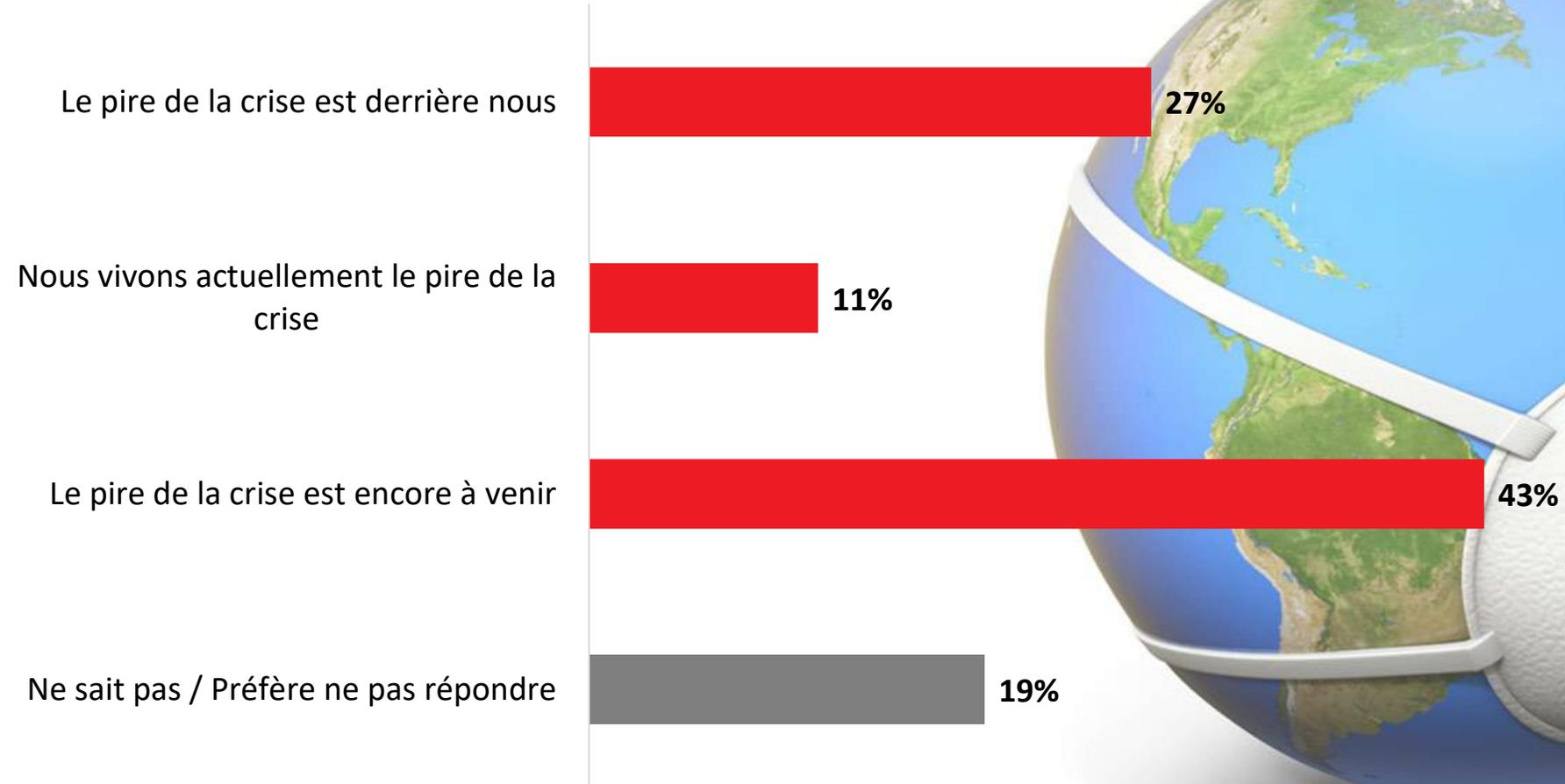


Sondage Léger auprès de 1529 Canadiens et 1001 Américains âgés de plus de 18 ans réalisé entre le 4 et 6 septembre 2020
 Cette étude hebdomadaire est disponible gratuitement sur le site web www.leger360.com

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

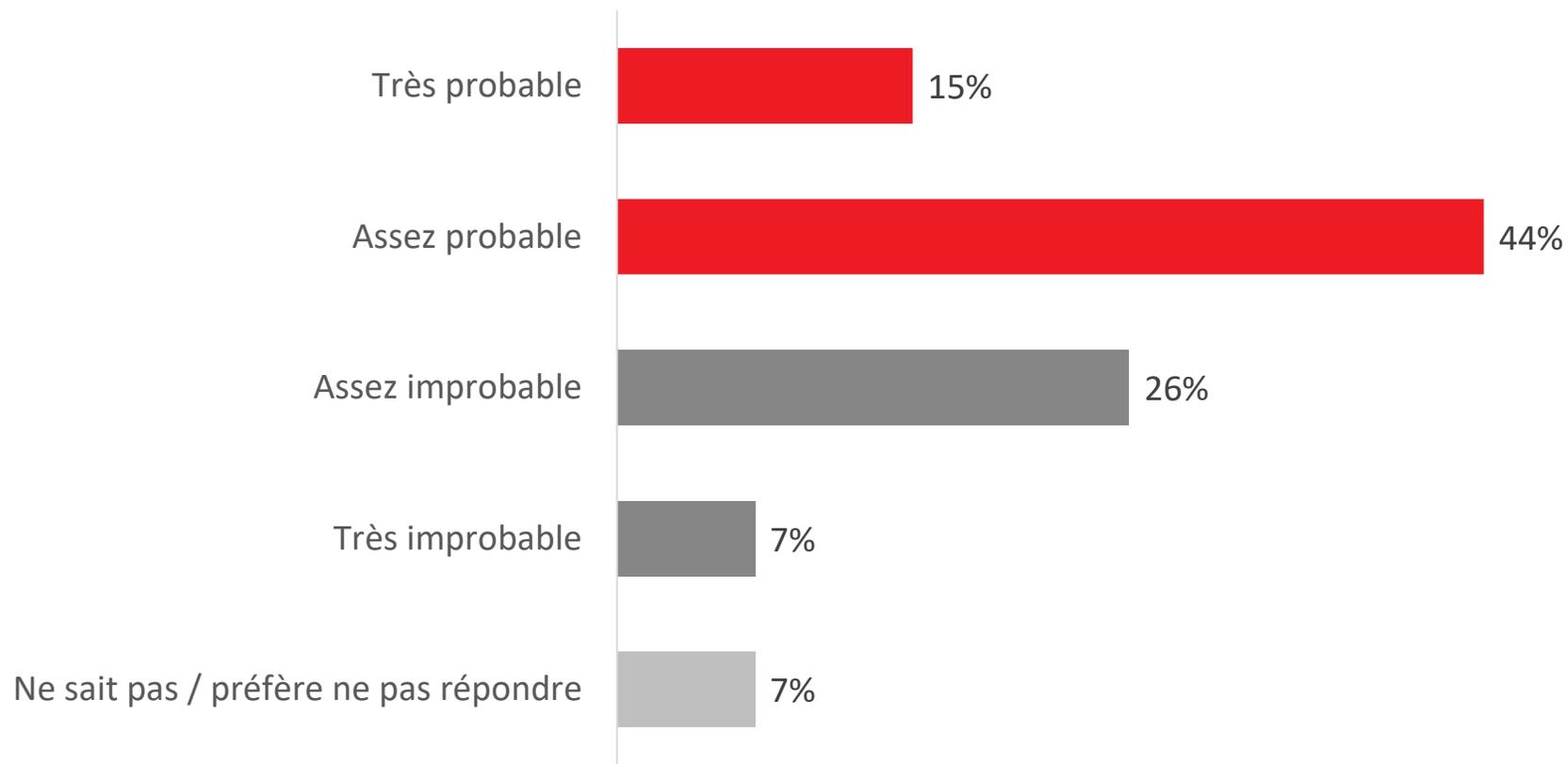
(n=1 529)



59% CROIENT QU'ON RETOURNERA EN CONFINEMENT

Selon vous, quelle est la probabilité que, dans les trois prochains mois, nous revenions à un confinement pandémique, avec les fermetures d'entreprises et la consigne de rester à la maison (comme en mars et avril) ?

Base: Tous les répondants (n=1 529)



59%

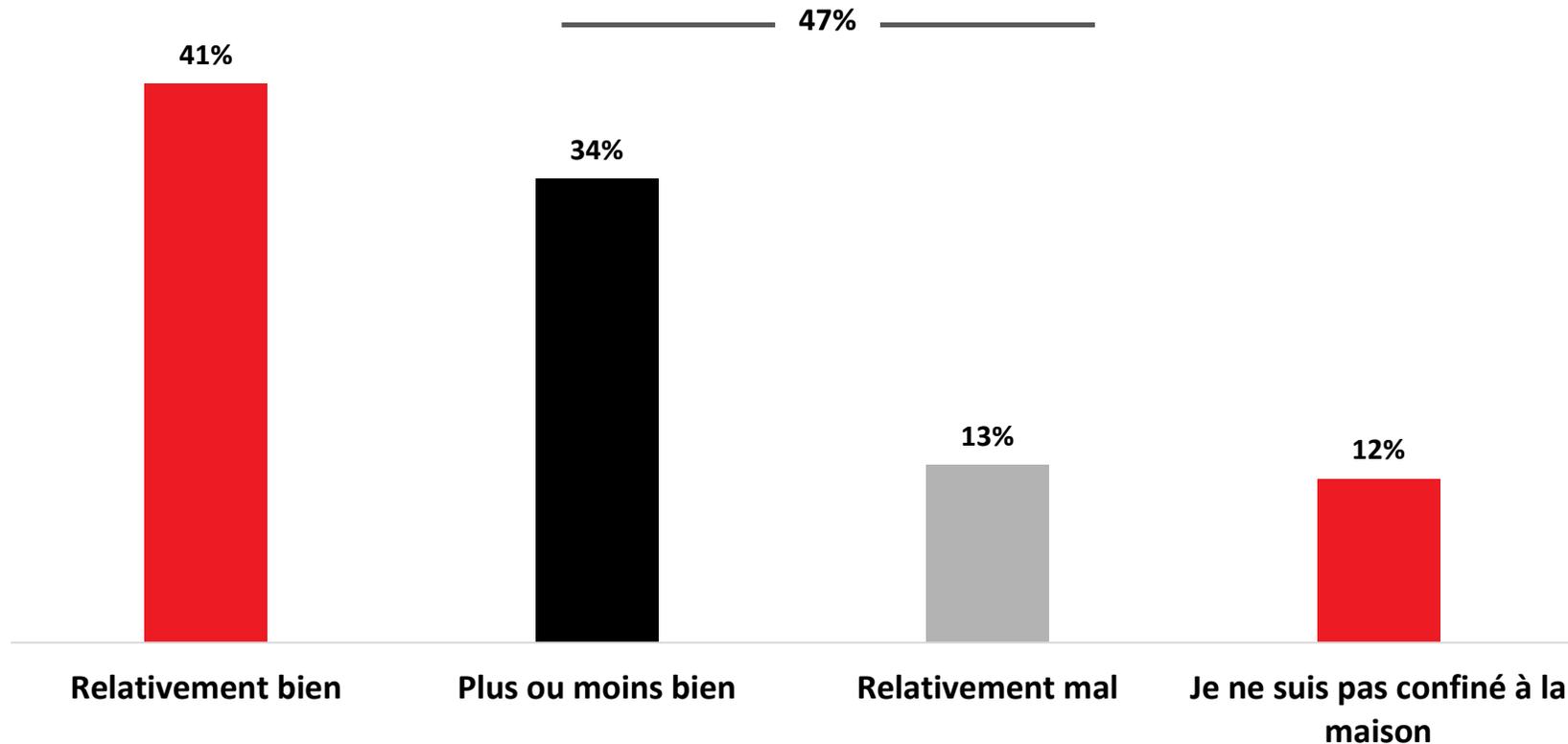
CROIENT QU'ON
RETOURNERA EN
CONFINEMENT

79%

CROIENT QU'IL Y
AURA UNE
2^{IÈME} VAGUE

LES QUÉBÉCOIS SOUFFRENT DU CONFINEMENT

Diriez-vous que vous vous sentez relativement bien, plus ou moins bien ou relativement mal d'être confinée à la maison la plupart du temps?
(n=1011)



47%

SOUFFRENT DU CONFINEMENT

45%

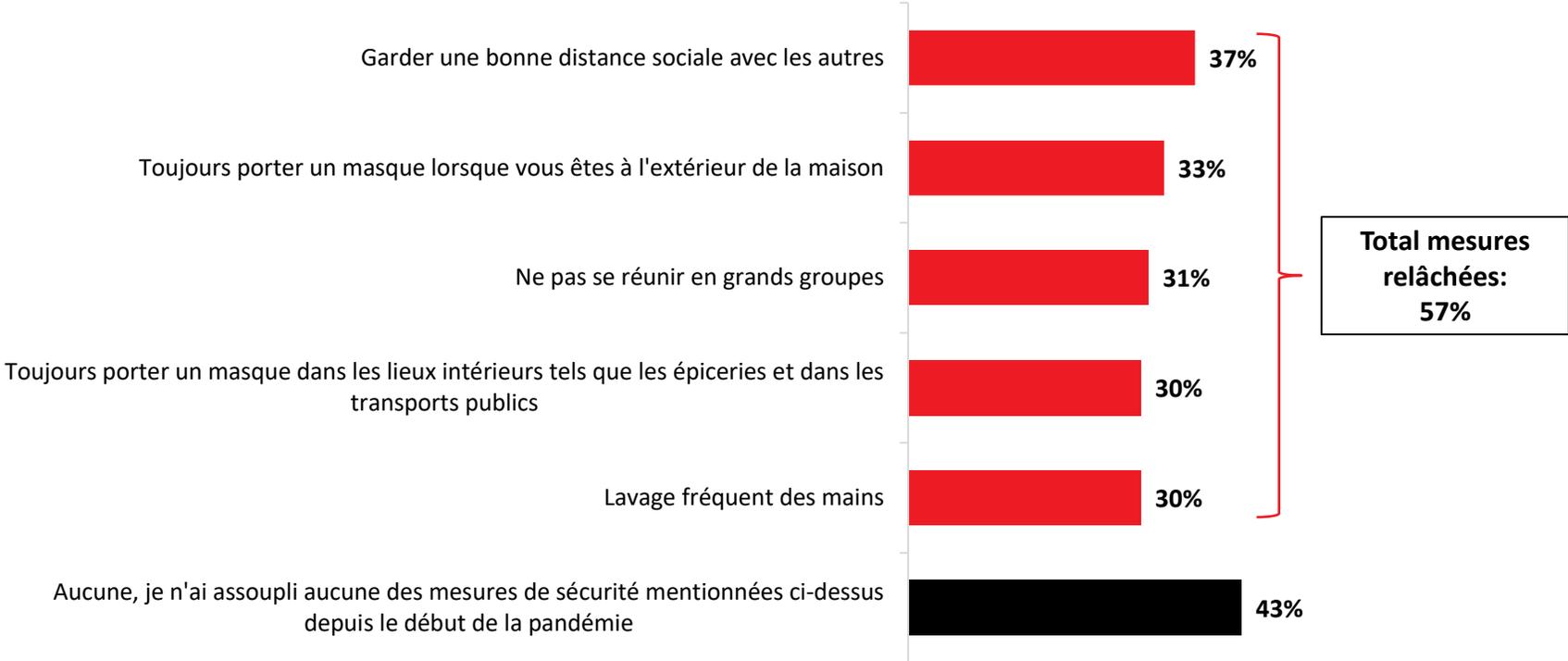
DISENT QUE LEUR QUALITÉ DE VIE A DIMINUÉ

57% DES CANADIENS SONT MOINS DISCIPLINÉS

CTC296. Au cours du mois dernier, quelles mesures de sécurité en matière de santé publique avez-vous relâchées parmi les suivantes?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

Base: Tous les répondants (n=1 539)



1. L'ACCÉLÉRATION NUMÉRIQUE



61%

1^{ÈRE} Fois

81%

Vont Poursuivre



2. LE TÉLÉTRAVAIL EST LÀ POUR RESTER

44% POUR LA 1ÈRE FOIS
41% TRÈS SATISFAIT
80% VEULENT POURSUIVRE



Au moins
27%
de plus de transactions
immobilières en banlieue.
(Statistiques de l'APIC)

3. LA CONSOMMATION LOCALE

21% ONT AUGMENTÉ LEURS ACHATS LOCAUX

65% DÉSIRENT S'ALIMENTER AVEC
DES PRODUITS LOCAUX

MAIS ILS SONT PRÊTS À PAYER SEULEMENT 5%
PLUS CHER, EN MOYENNE



4. TENDANCE COCOONING

Leger

80% Se soucient davantage de leur **confort** et de leur **bien-être à la maison**.

69% Accordent plus d'importance à **prendre soin de soi**.

42% Ont envie **d'aménager ou de décorer** leur maison différemment.

42% Ont découvert de **nouveaux passe-temps** depuis la crise.

35% Planifient faire des **rénovations** qui n'étaient pas prévues avant.



5. L'IMPLICATION COMMUNAUTAIRE

42% désirent s'impliquer davantage dans les actions bénévoles.
(35% au Québec)

28% désirent s'impliquer plus dans leur communauté.
(24% au Québec)



6. LA NOUVELLE SOCIÉTÉ DES LOISIRS

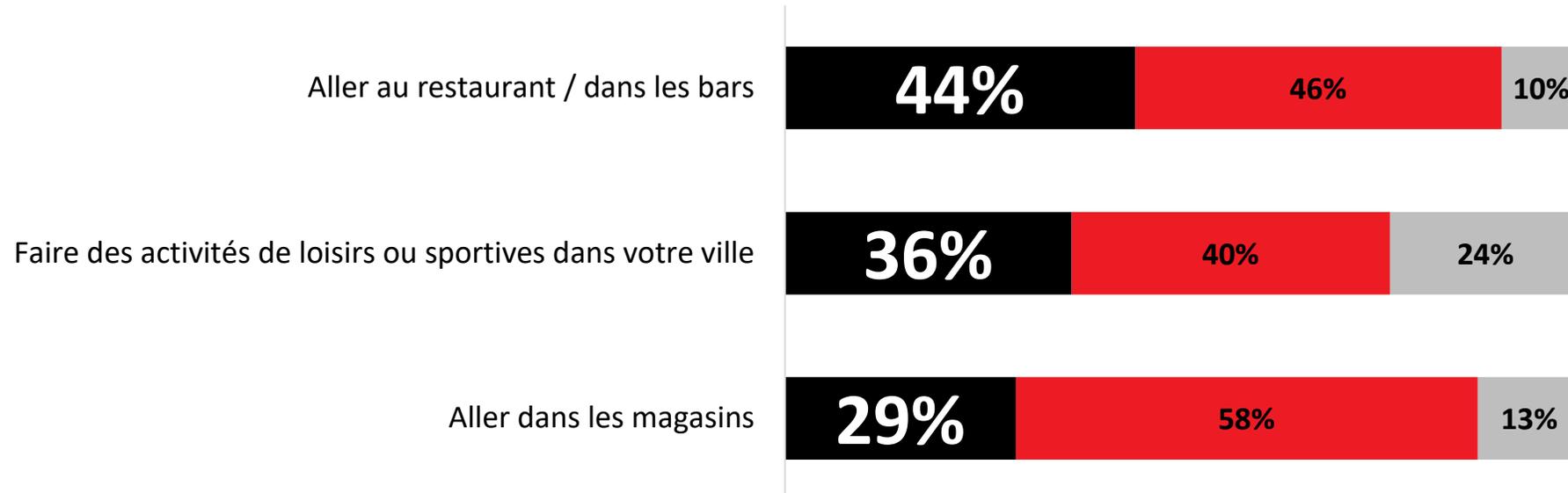
40% des Québécois consacrent plus de temps à se divertir qu'avant.

Pour chacune des activités suivantes, veuillez indiquer si elles vous manquent ou non.
(n=1011)

■ Je le fais moins qu'avant et ça me manque

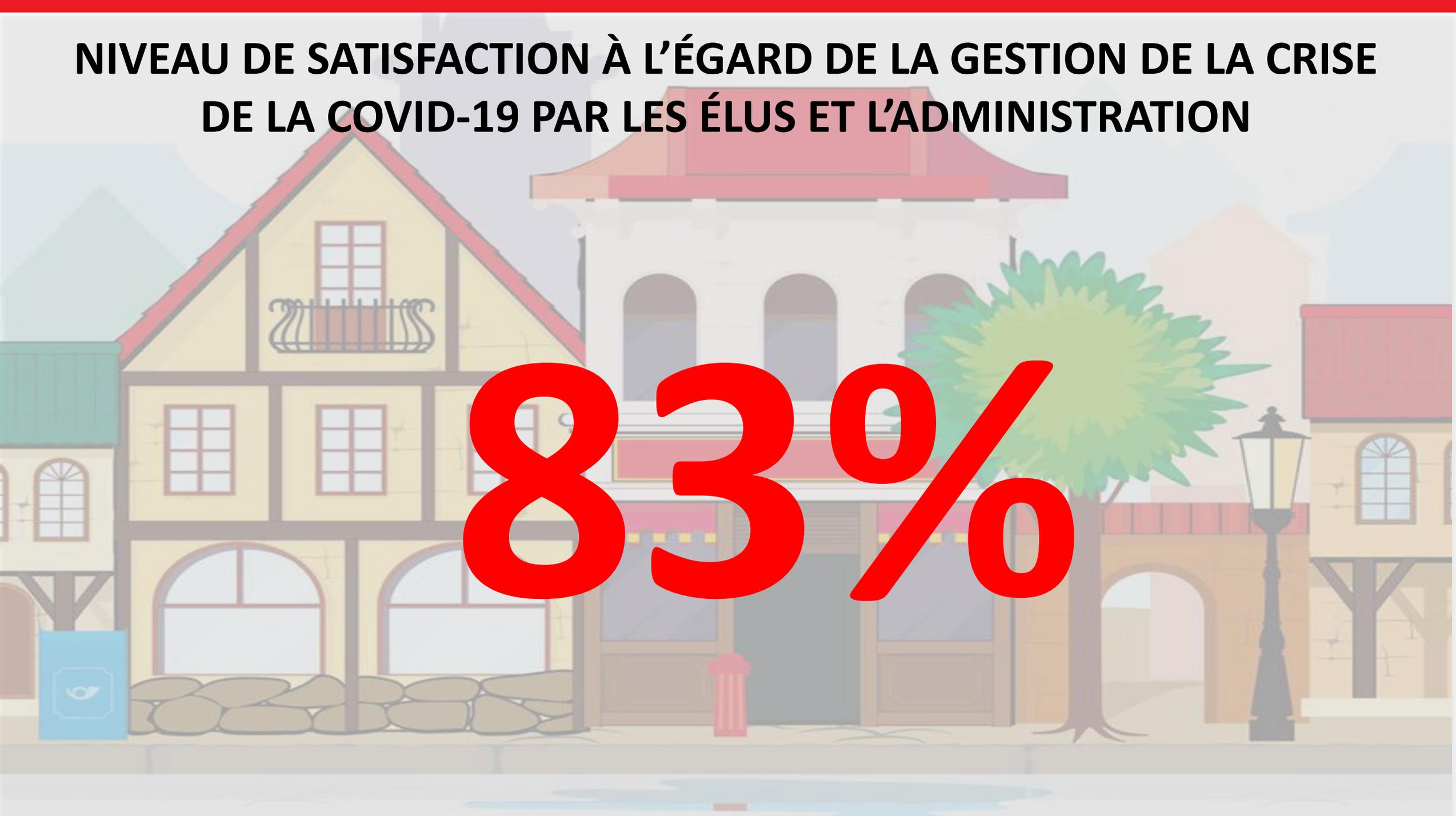
■ Je le fais moins qu'avant, mais ça ne me manque pas

■ Ça ne me manque pas, car je le fais de toute façon.



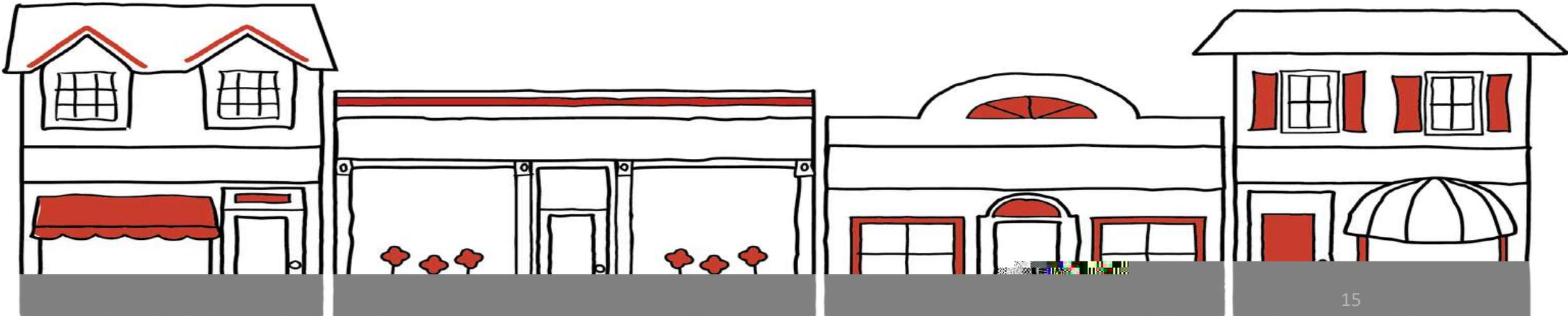
NIVEAU DE SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA GESTION DE LA CRISE DE LA COVID-19 PAR LES ÉLUS ET L'ADMINISTRATION

83%



L'INDICATEUR MUNICIPAL

- ✓ Plus de 50 indicateurs.
- ✓ Basé sur un sondage mené auprès d'un échantillon représentatif de 3001 Québécois.
- ✓ Suivi de la satisfaction à l'égard des services municipaux depuis plus de 20 ans.
- ✓ Comparaison par taille de municipalité (selon la population).
- ✓ Obtenez la mesure et l'analyse de votre satisfaction pour un budget entre 12K\$ et 25K\$.



LA PANDÉMIE N'A PAS AFFECTÉ LA SATISFACTION GÉNÉRALE

La note moyenne de satisfaction que les Québécois accordent aux services offerts par leur municipalité est de 7,3 sur 10.

Elle était de 7,2 en 2018.

	TOTAL (n=3001)	Moins de 5 000	5 000 à 9 999	10 000 à 24 999	25 000 à 49 999	50 000 à 149 999	150 000 et plus
Moyenne sur 10	7,3	7,2	7,3	7,6	7,6	7,6	7,1



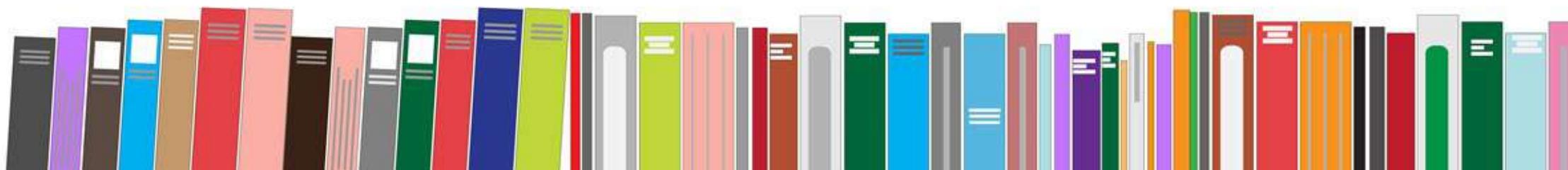
LE TÉLÉTRAVAIL N'A PAS RÉGLÉ LES PROBLÈMES DE MOBILITÉ DANS LES VILLES



TRAVAUX PUBLICS	2000	2003	2005	2009	2012	2014	2016	2018	2020
L'enlèvement des ordures ménagères	8,3	8,3	8,3	8,2	8,3	8,3	8,2	8,1	7,9
La collecte sélective (recyclage)	8,2	7,9	8,0	8,0	8,3	8,2	8,2	8,1	8,1
La qualité de l'eau potable	-	7,8	6,7	7,8	7,9	8,0	8,1	8,0	8,1
La propreté des rues et des trottoirs	7,7	7,5	7,2	7,3	7,6	7,5	7,4	7,3	7,6
L'entretien des rues et des trottoirs au printemps / été	-	6,6	6,5	6,8	7,2	6,9	6,9	7,0	7,1
Le déneigement des rues et des trottoirs	7,0	7,0	6,7	6,1	7,2	7,0	6,7	6,7	6,9
Fluidité du transport aux heures de pointe	-	-	-	-	-	-	-	6,7	6,8
Transport en commun	6,7	6,3	6,4	5,7	6,0	6,2	6,1	5,6	6,2

L'INTERRUPTION DE CERTAINS SERVICES DE LOISIR ET CULTURE N'A PAS AFFECTÉ LA SATISFACTION

LOISIR ET CULTURE	2000	2003	2005	2009	2012	2014	2016	2018	2020
La bibliothèque municipale	8,2	7,9	7,8	8,1	8,0	8,2	7,9	8,0	8,0
L'aménagement des parcs et espaces verts	7,8	7,6	7,6	7,6	7,7	7,7	7,6	7,5	7,8
Les activités sportives offertes par votre municipalité	7,6	7,2	7,2	7,4	7,3	7,5	7,3	7,4	7,4
Les équipements des parcs et terrains de jeux	7,2	7,1	7,0	7,3	7,5	7,5	7,4	7,4	7,6
Les activités de loisirs récréatifs offertes par votre municipalité	-	-	-	-	-	-	7,3	7,4	7,5



LES SERVICES DE SÉCURITÉ PUBLIQUE FIGURENT TOUJOURS PARMIS LES SERVICES LES MIEUX ÉVALUÉS

Et ce, peu importe la municipalité!

SÉCURITÉ PUBLIQUE	1996	2000	2003	2005	2009	2012	2014	2016	2018	2020
Le service de police présent sur le territoire	7,7	7,8	7,3	7,1	7,0	7,1	7,6	7,5	7,4	7,5
Le service de pompier sur le territoire	8,5	8,6	8,2	8,3	8,4	8,4	8,5	8,5	8,4	8,4

LES COMMUNICATIONS : LE NERF DE LA GUERRE

La qualité des communications est l'indicateur qui varie le plus entre les municipalités :

Certains de nos clients obtiennent plus de 8 sur 10, d'autres peinent à atteindre le 6 sur 10.

Satisfaction sur 10	1996	2000	2003	2005	2009	2012	2014	2016	2018	2020
La qualité des communications	7,0	6,9	6,6	6,4	6,5	6,6	7,1	7,1	7,0	6,7

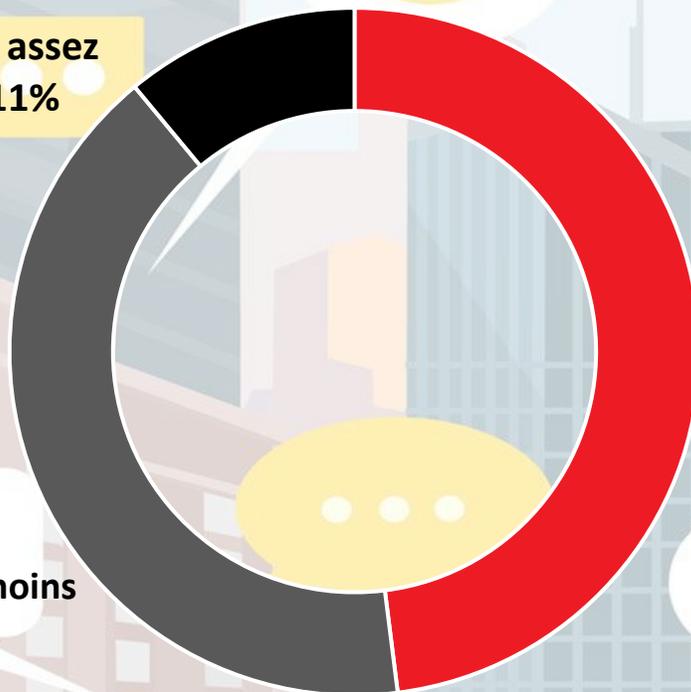
ON NE COMMUNIQUE JAMAIS TROP

52% jugent que la Ville a mal communiqué les services municipaux offerts pendant la pandémie.

Pas assez
11%

Plus ou moins
41%

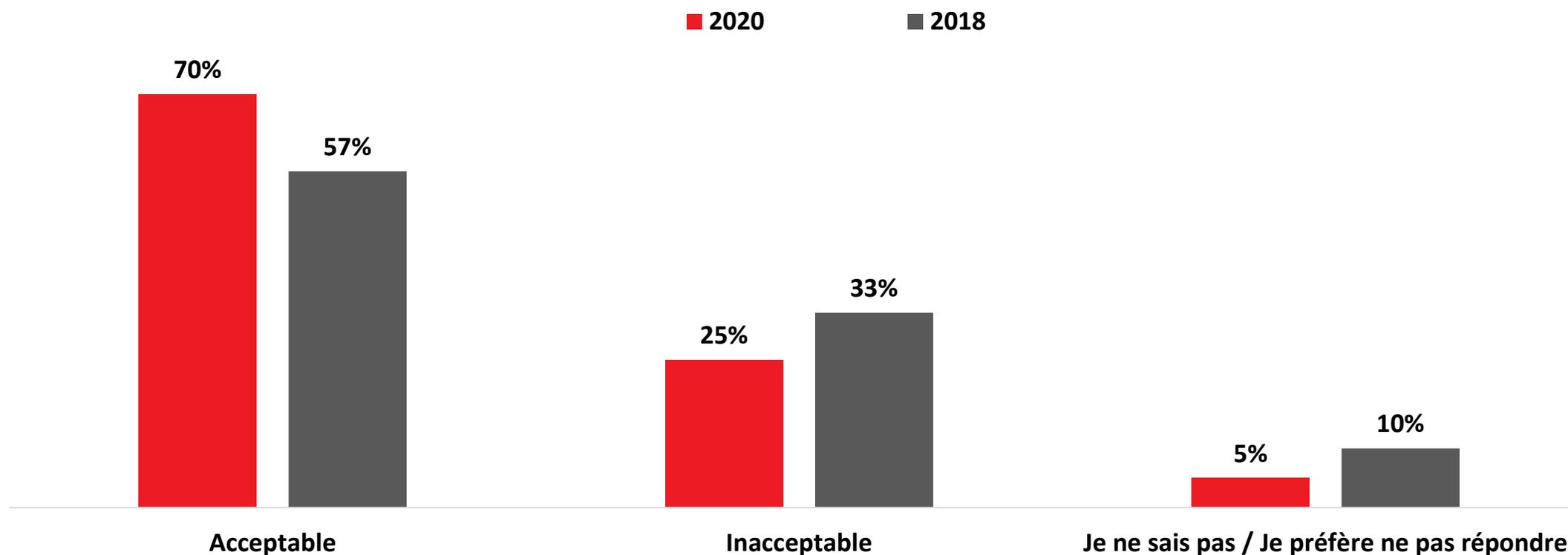
Suffisamment
48%



LE NIVEAU DE TAXATION EST JUGÉ ACCEPTABLE

On accepte de payer davantage, à condition d'avoir plus de services.

Compte tenu des services municipaux offerts par votre municipalité, diriez-vous que votre niveau de taxation est...?



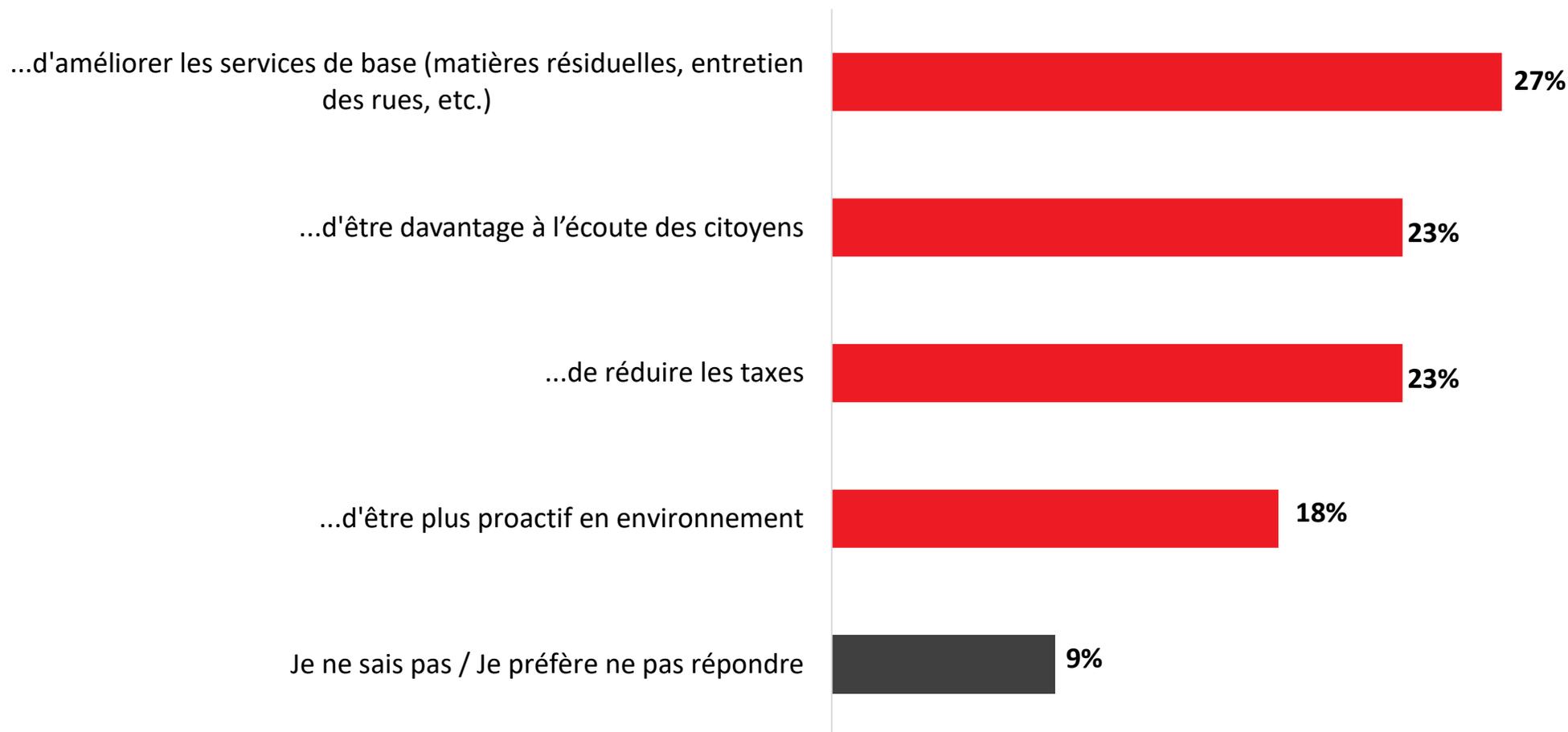
UNE NOUVELLE CONFIANCE DANS L'ÉTAT

1. L'ÉTAT EST REVENU AU CENTRE DE LA VIE COMMUNAUTAIRE
2. LA CONFIANCE DANS L'ÉTAT A GRIMPÉ CONSIDÉRABLEMENT
3. LA MAJORITÉ DES MAIRES SERONT RÉÉLUS



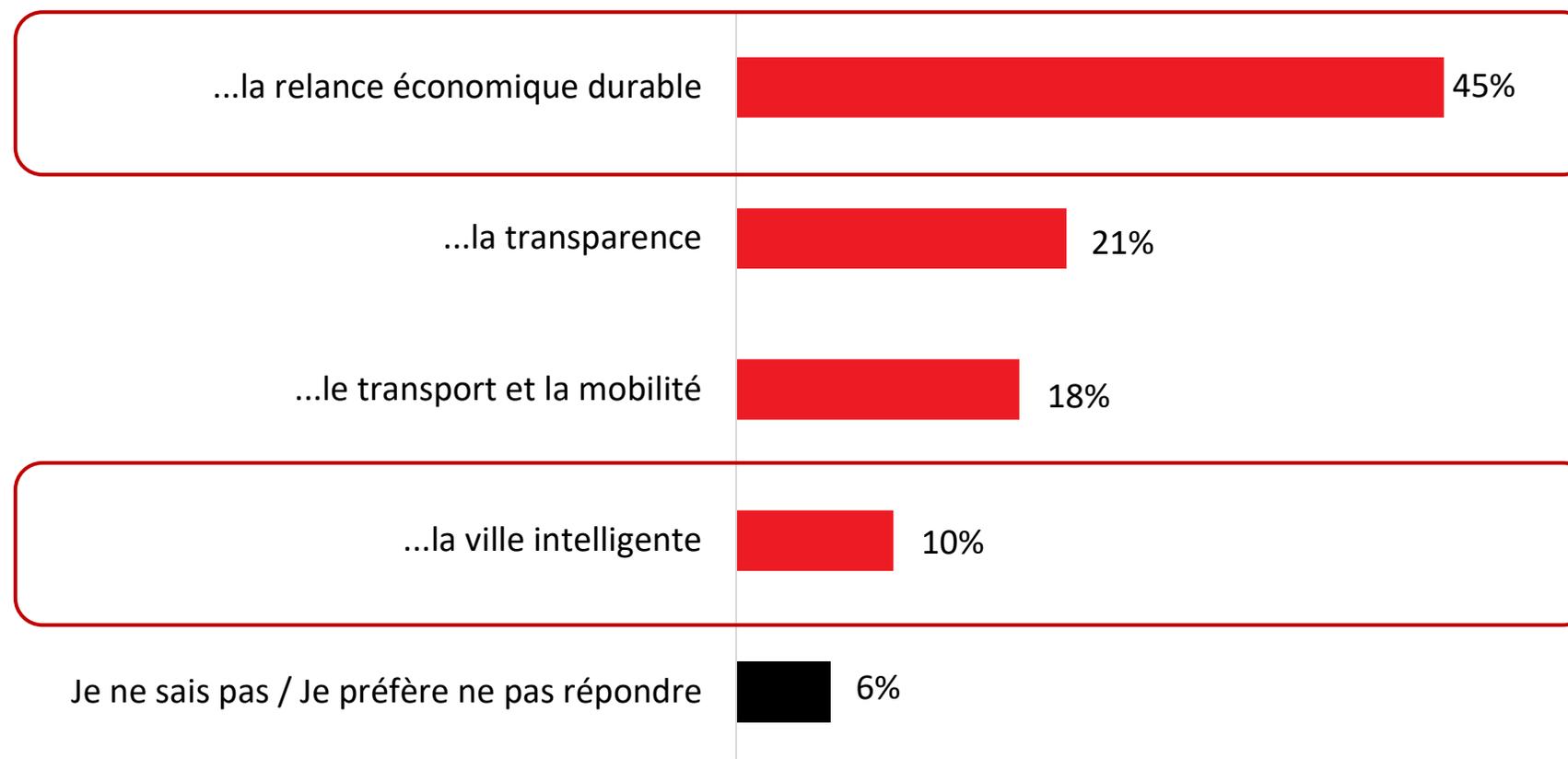
LIVRER LES SERVICES DE BASE, ET ÉCOUTER...

Parmi les actions suivantes, quelle devrait être la priorité de votre municipalité pour les douze prochains mois?
(n=3001)



DE LA VILLE INTELLIGENTE VERS LA RELANCE ÉCONOMIQUE DURABLE

Parmi les thématiques suivantes, quelle devrait être la priorité de votre municipalité pour les douze prochains mois?
(n=3001)



LA TENDANCE EST À LA RÉÉLECTION DE L'ÉQUIPE ACTUELLE

Leger

73 %

Satisfaits des services de la ville

64 %

Satisfaits du travail du maire

57 %

Souhaitent la réélection du maire

« Ce n'est pas l'espèce la plus forte qui survit, ni la plus intelligente. C'est celle qui sait le mieux s'adapter au changement. »

Charles Darwin

Leger

