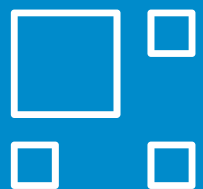




RÉFLEXION
STRATÉGIQUE

20-25





MISE EN CONTEXTE

La Réflexion stratégique 2020-2025 de la Ville de Montmagny est le fruit d'un processus rigoureux impliquant plusieurs acteurs du milieu : élus, employés municipaux, citoyens et partenaires du monde culturel, économique, sportif et communautaire qui ont pris part à la démarche pour imaginer l'avenir de Montmagny et identifier les façons d'atteindre, tous ensemble, cette vision.



MISE EN CONTEXTE

Cet exercice a permis d'établir une vision pour l'avenir de Montmagny et de cibler des aspirations et des axes d'intervention pour la concrétiser.

Cette réflexion stratégique deviendra un outil de travail précieux sur lequel s'appuieront le conseil municipal et les administrateurs de la Ville de Montmagny pour planifier et prioriser les projets.



MISE EN CONTEXTE

Comme pour savoir où l'on va, il faut savoir d'où l'on vient, un bilan des actions réalisées au cours des dernières années a été fait.

On a ensuite identifié les tendances émergentes et retenu les enjeux d'avenir, les défis et les opportunités qui toucheront la ville et la communauté magnymontoise pour les prochaines années.

ATELIER DE CO-CRÉATION



CONSEIL MUNICIPAL ET
CADRES DE LA VILLE
DE MONTMAGNY

2 et 10 AVRIL 2019



ATELIER

DE CONSULTATION

EMPLOYÉS MUNICIPAUX
ET PARTENAIRES
DE TOUS HORIZONS

29 OCTOBRE 2019



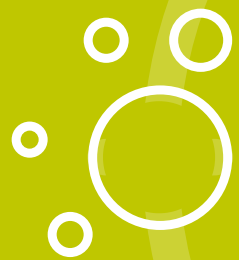
ATELIER

DE PRIORISATION
DES PROJETS PORTEURS



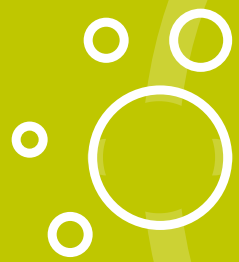
CONSEIL MUNICIPAL ET
CADRES DE LA VILLE
DE MONTMAGNY

12 NOVEMBRE 2019



ENJEUX

- **Vieillissement de la population**
- **Attraction de main-d'oeuvre**
- **Vitalité économique**
- **Rétention des jeunes**
- **Ressources naturelles**
(eau potable, érosion, etc.)



FORCES

- Implication citoyenne
- Aménagements favorisant l'activité physique
- Offre d'activités récréatives
- Qualité de vie
- Milieu sécuritaire



SEIGNEURIE DE LA RIVIÈRE-DU-SUD
1646-2021



MAIRIE DE
MONTMAY

43



PORTRAIT DE LA VILLE



PORTRAIT DE LA VILLE

Fondée il y a 375 ans, Montmagny figure parmi les plus vieilles municipalités de la province. Ville à dimension humaine, sécuritaire et accessible, elle compte 11 078 résidents et est un pôle de services important pour les quelque 12 000 citoyens des municipalités avoisinantes. Depuis plusieurs années, le vieillissement de la population et l'exode des jeunes contribuent toutefois à un léger déclin démographique.



PORTRAIT DE LA VILLE



Comme partout ailleurs, la montée du commerce en ligne exerce une forte pression sur l'économie locale et la proximité des grands centres engendre des fuites commerciales. Une majorité d'emplois provient du secteur industriel où les besoins de main-d'œuvre sont une constante préoccupation.



PORTRAIT DE LA VILLE



Traversée par deux rivières et bordée par le fleuve Saint-Laurent, Montmagny jouit d'une situation géographique privilégiée. La ville se trouve également sur le parcours migratoire de la Grande Oie des neiges, ce qui lui confère un statut particulier et constitue un attrait touristique indéniable.



PORTRAIT DE LA VILLE



Depuis de nombreuses années, la Ville investit dans les promenades, les parcs et les infrastructures de loisirs pour favoriser l'activité physique des citoyens et ajouter à la qualité de vie. Construite en 2014, la bibliothèque municipale est quant à elle un lieu reconnu pour la diffusion des arts et de la culture.



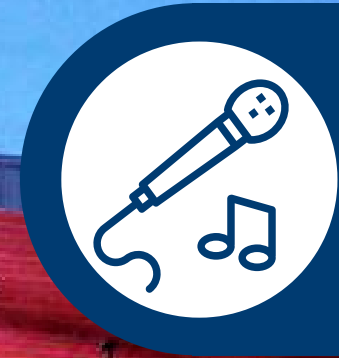














138
BIBLIOTHÈQUE
MUNICIPALE



PORTRAIT **DE LA** **POPULATION**



PORTRAIT DE LA POPULATION

Population 2020 : Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.
Autres données : Statistique Canada, recensement 2016.

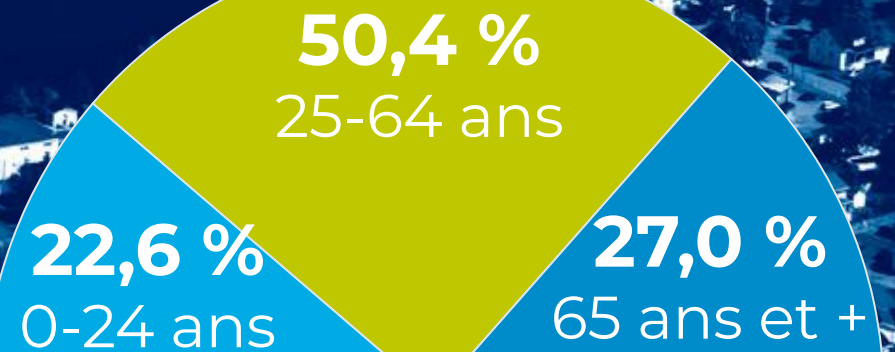


POPULATION 2020

11 078

ÂGE MOYEN

47,6 ans



PORTRAIT DE LA POPULATION

Population 2020 : Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.
Autres données : Statistique Canada, recensement 2016.



REVENU MOYEN

DES INDIVIDUS

34 526 \$

DES MÉNAGES

61 523 \$



TAUX DE CHÔMAGE

6 %

PORTRAIT DE LA POPULATION

Population 2020 : Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.
Autres données : Statistique Canada, recensement 2016.



SCOLARITÉ

UNIVERSITÉ

13%

COLLÉGIAL

17%

SECONDAIRE

23%

APPRENTIS OU MÉTIERS

20%

AUCUN DIPLÔME

28%

PORTRAIT DE LA POPULATION

Population 2020 : Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.
Autres données : Statistique Canada, recensement 2016.



**ÉVALUATION
MOYENNE
DES RÉSIDENCES**

175 732 \$



NOTRE MISSION

Offrir des services diversifiés
et de qualité dans un milieu
de vie sécuritaire et propice
au développement
économique et social.



NOTRE VISION

Montmagny,
ville dynamique et accessible,
près des citoyens,
où nature et vie urbaine
se côtoient.



NOS VALEURS



ENGAGEMENT



CRÉATIVITÉ



COLLABORATION



ASPIRATIONS ET AXES D'INTERVENTION

Six aspirations (orientations) ont été retenues pour guider l'administration municipale dans ses décisions afin de concrétiser la vision de Montmagny.

Sous chaque aspiration figurent des axes d'intervention illustrant des actions pouvant être réalisées.

**ANTICIPER LES BESOINS
ET CRÉER L'OFFRE POUR
STIMULER LA DEMANDE**

1

2

**OPTIMISER LE POTENTIEL
DES PLANS D'EAU**

3

4

**ÊTRE SOUCIEUX DE L'INCIDENCE
DE NOS ACTIONS ET DE NOS
DÉCISIONS SUR L'ENVIRONNEMENT**

5

6

ASPIRATIONS

**RENFORCER LA SYNERGIE
ENTRE LES DIFFÉRENTS
ACTEURS DU MILIEU**

**DÉVELOPPER ET AMÉNAGER
LE TERRITOIRE DE FAÇON GLOBALE
ET CONCERTÉE**

**PROMOUVOIR LA SANTÉ DURABLE
AUPRÈS DES CITOYENS**





1

ANTICIPER LES BESOINS ET CRÉER L'OFFRE POUR STIMULER LA DEMANDE

AXES D'INTERVENTION

- Promouvoir, faciliter ou entreprendre des travaux d'infrastructures pour offrir des terrains à vocation résidentielle, commerciale ou industrielle.
- Réduire les fuites commerciales par l'accompagnement des promoteurs et la prospection.
- Moderniser le boulevard Taché.
- Être acteur principal ou partenaire de projets d'investissements majeurs.
- Poursuivre les efforts de revitalisation du centre-ville, secteur dynamique propice aux activités commerciales, aux rencontres citoyennes et à la tenue d'évènements.

**ANTICIPER LES BESOINS
ET CRÉER L'OFFRE POUR
STIMULER LA DEMANDE**



**SOUTENIR OU INITIER DES
ÉVÈNEMENTS AU CENTRE-VILLE**



**PROMOUVOIR, FACILITER OU
ENTREPRENDRE DES TRAVAUX
POUR OFFRIR DES TERRAINS**



MODERNISER LE BOULEVARD TACHÉ



2

RENFORCER LA SYNERGIE ENTRE LES DIFFÉRENTS ACTEURS DU MILIEU

AXES D'INTERVENTION

- Promouvoir nos attraits touristiques pour générer des retombées économiques dans le milieu.
- Tenir des rencontres interorganisations pour favoriser la consultation et la concertation.
- Soutenir les organismes et leurs bénévoles qui diversifient l'offre de services et d'activités.

**RENFORCER LA SYNERGIE
ENTRE LES DIFFÉRENTS
ACTEURS DU MILIEU**



**FAVORISER LA CONSULTATION
ET LA CONCERTATION**



**SOUTENIR LES ORGANISMES
ET LEURS BÉNÉVOLES**



**PROMOUVOIR NOS
ATTRAITES TOURISTIQUES**



3

OPTIMISER LE POTENTIEL DES PLANS D'EAU

AXES D'INTERVENTION

- Protéger contre l'érosion les propriétés publiques situées en bordure des cours d'eau.
- Améliorer les sites publics situés le long des cours d'eau et en aménager de nouveaux afin de permettre à la population d'y accéder facilement. Faire de ces sites des attraits permettant à la ville de se distinguer.

(Circuit des trois ponts, parc Saint-Nicolas, place des Migrations, etc.)

**OPTIMISER LE POTENTIEL
DES PLANS D'EAU**



**DONNER ACCÈS AUX COURS
D'EAU ET FAIRE DE CES SITES
DES ATTRAITS**



**AMÉLIORER LES SITES LE
LONG DES COURS D'EAU**



**PROTÉGER CONTRE L'ÉROSION
LES PROPRIÉTÉS PUBLIQUES**



4

DÉVELOPPER ET AMÉNAGER LE TERRITOIRE DE FAÇON GLOBALE ET CONCERTÉE

AXES D'INTERVENTION

- Favoriser les déplacements actifs en offrant un réseau sécuritaire, structuré et répondant aux besoins des clientèles.
- Conclure des partenariats avec les municipalités voisines, la MRC et le réseau scolaire pour partager les dépenses de certains services.
- Planifier le développement du territoire en fonction des enjeux (main-d'œuvre, démographie, immigration, etc.) et revitaliser certains secteurs résidentiels, commerciaux ou industriels.
- Mettre en valeur nos attraits historiques, culturels et géographiques.
- Agir à titre de promoteur ou de facilitateur auprès d'initiateurs privés pour favoriser le développement de projets dans le milieu.

**DÉVELOPPER ET AMÉNAGER
LE TERRITOIRE DE FAÇON
GLOBALE ET CONCERTÉE**



**CONCLURE DES PARTENARIATS
POUR PARTAGER LES DÉPENSES
DE CERTAINS SERVICES**



**METTRE EN VALEUR
NOS ATTRAITS**



**OFFRIR UN RÉSEAU SÉCURITAIRE
ET STRUCTURÉ POUR FAVORISER
LES DÉPLACEMENTS ACTIFS**



5

ÊTRE SOUCIEUX DE L'INCIDENCE DE NOS ACTIONS ET DE NOS DÉCISIONS SUR L'ENVIRONNEMENT

AXES D'INTERVENTION

- Favoriser les déplacements actifs.
- Allouer un budget annuel pour inclure des actions de préservation de l'environnement dans chaque projet.
- Diminuer les îlots de chaleur et bonifier les espaces verts.
- Offrir des services améliorant notre empreinte écologique : accentuer les collectes de déchets organiques, poursuivre les partenariats de collectes spéciales (*matériel informatique, peinture, batteries, etc.*) et utiliser l'eau potable à bon escient.
- Se doter d'une Politique environnementale.

**ÊTRE SOUCIEUX DE
L'INCIDENCE DE NOS
ACTIONS ET DE NOS
DÉCISIONS SUR
L'ENVIRONNEMENT**



**DIMINUER LES ÎLOTS DE
CHALEUR ET BONIFIER
LES ESPACES VERTS**



**RÉDUIRE NOTRE
EMPREINTE ÉCOLOGIQUE**



**FAVORISER LES
DÉPLACEMENTS ACTIFS**



6

PROMOUVOIR LA SANTÉ DURABLE AUPRÈS DES CITOYENS

AXES D'INTERVENTION

- Initier des projets d'infrastructures ou des activités favorisant la santé durable.
- Faciliter la réalisation de projets d'infrastructures ou d'activités émanant de promoteurs privés ou de partenaires publics.
- Offrir à la population des services diversifiés en matière de sport et de culture.



**OFFRIR DES SERVICES
DIVERSIFIÉS DE SPORT**



**OFFRIR DES SERVICES
DIVERSIFIÉS DE CULTURE**



**RÉALISER DES PROJETS
D'INFRASTRUCTURES
FAVORISANT LA SANTÉ
DURABLE**

**PROMOUVOIR LA
SANTÉ DURABLE
AUPRÈS DES CITOYENS**



RÉFLEXION
STRATÉGIQUE

20-25